



# БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 8/м. август 2017 г.

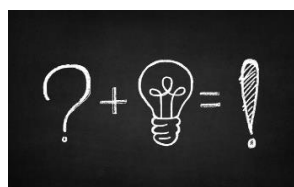
Секторен анализ на  
СППЗ за 2016 г.



Последен прием по  
подмярка 4.2



ОСП 2020+  
Обобщени данни



Желе с розе



[Прочети повече](#)

[Прочети повече](#)

[Прочети повече](#)

[Прочети повече](#)

## Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци Предварителен\* годишен анализ 2016 г.

Готов е Секторният анализ за Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци - развитие на производството, вноса, износа и продажбите в България.

В него ще откриете подробна информация относно произведената продукция и реализирания оборот през изминалата година, данни за заетите в сектора и ниво на заплащане, както и за реализираните инвестиции в консервната промишленост. Ще намерите информация и за количествата на преработените и реализирани консервирани плодове и зеленчуци по страни и продукти.

\*НСИ публикува окончателни данни през м. октомври



За повече информация и за поръчка на пълната версия на секторния анализ се свържете със Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци на следния имейл: [office@org-bq.net](mailto:office@org-bq.net) или посетете сайта ни – [www.org-bq.net](http://www.org-bq.net)

## Sarten Bulgaria Ltd.



TÜVRheinland®  
**CERT**  
ISO 9001



Сартен България ООД е фирма с утвърдени традиции и признат професионализъм в производството на леки опаковки от метал. Произвежда разнообразни по форма, размери и предназначение метални опаковки за различни сектори на промишлеността – основно хранително-вкусовата и химическата. Освен в страната, продукцията на Сартен България намира широк пазар в съседните държави, Русия, Полша, Франция, Австрия, Унгария, Дания, Германия и др.

Основните видове продукти са:

- Тридетаилни кутии с диаметър от 65 до 235;
- Изтеглени кутии с диаметър 73 и 99;
- Лакирана и литографирана ламарина

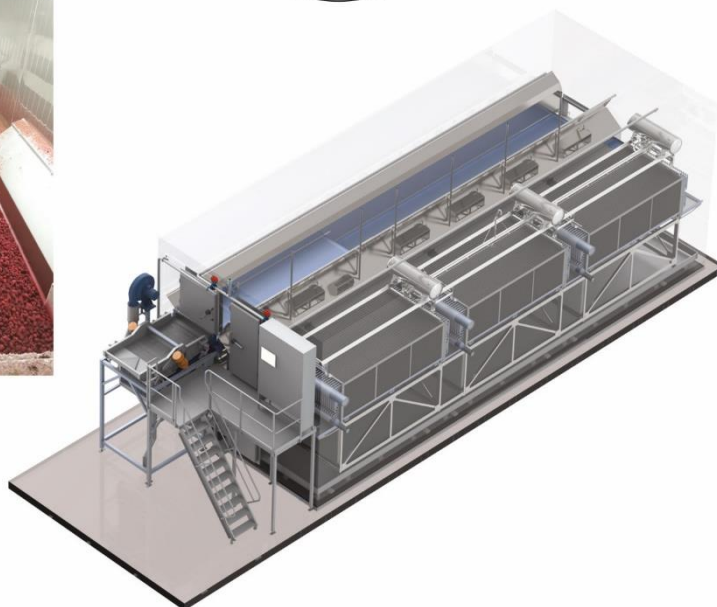
Офис: София, Ботевградско шосе № 229;  
тел.:02/427 06 10, 427 06 69,  
факс: 02/427 06 05

Фабрика: Плевен, Източна индустриална зона, ул. Вит № 1;  
тел.:064/80 46 00, 80 46 01,  
факс:604/80 46 05

[www.sarten.bg](http://www.sarten.bg)

**УНИДЕКС Полша –  
традиция и иновации  
в техниката и технологията  
за бързо индивидуално замразяване  
на плодове и зеленчуци**

**Представителство в България -  
ДАТРА ЕООД  
www.datrabg.com**



**ЗАЩО ДА НЕ СИ ТУК?!**

(Място за вашата реклама)

Повече информация за възможностите за реклама:

[info@org-bg.net](mailto:info@org-bg.net)

**30 милиона работни  
места в ЕС зависят от  
износа**

Над 30 милиона работни места в ЕС зависят от износа към външни пазари. От тях 563 хиляди са в България. Още 80 хиляди българи са на работа, която е свързана с износ от други държави, членки на съюза, към останалия свят. Така всеки пети българин получава заплатата си, защото работодателят му е фирма - изнасяща извън ЕС, докато средно за всички държави членки съотношението е едно към седем. Данните са на главна дирекция "Търговия" към ЕК и показват силната връзка между заетост и износ. И не са учудващи - доскоро експортът беше единственият двигател на българската икономика.

Предвид това, изглежда логично България да проявява интерес и към всички търговски сделки, за които Брюксел преговаря особено интензивно през последните две години.

**Източник: Мониторинг  
БАБХ**

## В очакване на последния прием по подмярка 4.2 за всички преработватели на плодове и зеленчуци

С прехвърлянето на приема по подмярка 4.2 „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“ от края на миналата година, се очакваше втория прием по подмярката да стартира в края на първото тримесечие на 2017г. Предвид политическата обстановка в страната от началото на годината, индикативната работна програма по ПРСР за тази година, претърпя актуализация с промени относно нестартиралите приеми по мерки от програмата за първите шест месеца. В края на месец юни в МЗХГ се проведе Тематична работна група по отношение на планираните изменения в Наредба № 20 от 27.10.2015г. за прилагането на подмярка 4.2. Това беше и най – важната стъпка по отношение на пускането на втори прием по подмярката, с което се уточниха някои от най – сериозните моменти, които не позволиха на по – голямата част от предприятията в хранителни-вкусовата промишленост да участват наравно с другите кандидати в класирането за проектни предложения. Споменавам наравно, защото по – голямата

част от тези предприятия се намират в градските ареали, което ги лиши от решаващите 8 точки по критерия за селски район. Част от промените също така касаят уеднаквяването на Наредба 20 с изискванията на Закона за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове. Съгласно същият, приемът ще бъде 60 дена, както и публикуването на обявявата за стартиране на приема ще стане факт минимум 30 дена преди самият прием чрез обявяването и на страницата на МЗХГ и ДФ „Земеделие“ – Разплащателна агенция.

На 20.07.2017г. се проведе редовно заседание на Комитета по наблюдение на ПРСР, на който Управляващият орган на програмата оповести данни за напредъка и по отделните приоритети на програмата, както и конкретно по подмярка 4.2 Анализът показва, че общият брой на подписаните договори към днешна дата е 189 с одобрена финансова помощ в размер на 140 660 514.69 евро, разпределена по приоритетни сектори, както следва:

Проекти с инвестиции и дейности насочени в сектор „плодове и зеленчуци“	86	71 703 075.81 €
Проекти с инвестиции и дейности насочени в сектор „животновъдство“	72	46 165 937.03 €
Проекти с инвестиции и дейности насочени в сектор „етерично - маслени и медицински култури“	28	19 559 715.54 €
Смесени проекти - комбинация между 2 или 3 приоритетни сектора	3	3 231 786.32 €

Във връзка с предстоящата междинна оценка на ПРСР в края на 2018г., на която ще бъдат отчетени постигнатите междинни цели съгласно заложените и одобрените от ЕС индикатори в програмата, на заседанието беше гласувано 4-то изменение на същата. То касае прехвърлянето на финансови средства между различни приоритети в рамките на бюджета на мярка 4 „Инвестиции в материални активи“. Тези финансови средства МЗХГ планира да насочи към проекти под 55 т. до 47 т. включително от подмярка 4.2 от прием 2015г., за които е събрала достатъчно информация, че част от проектите вече са изпълнени и могат да бъдат отчетени до края на 2018г. Именно по този начин се планира да бъдат достигнати планираните индикатори в приоритет 3 „Насърчаване на организацията на хранителната верига“, съгласно който са

заложени 311 подпомогнати по подмярката предприятия за преработка и маркетинг на земеделска продукция към планираната междинна оценка. По официални данни на МЗХГ към 01.07.2017г. техният брой е едва 38 проекта, по които са направени разплащания – авансови, междинни или напълно за изпълнени и са получили финално плащане от програмата.

Основен момент в очакваните промени в Наредба 20 освен намаляването на инвестиционния размер на 2 млн. евро на проект или кандидат за целия програмен период, е и добавянето на нови критерии за приоритизиране на проектите, които бяха одобрени на предходния Комитет по наблюдение на програмата от 09.12.2016г. Един от новите критерии е обвързан с реализирания износ от фирмите – кандидати, изразен като процентно отношение от



## INTER CONSULT GROUP

### НИЕ ЗНАЕМ ПЪТЯ...

**Ние можем да направим вашите предприятия по – конкурентни, използвайки грантовото финансиране по европейските програми.**

**1606 София**  
ул. Бузлуджа 29, офис 2, Т. 02/954 11 40, Ф. 02/954 11 20

**7000 Русе**  
ул. Атанас Буров 2, ет.3, Т. 082/870 400, Ф. 082/870 399

**9000 Варна**  
ул. Георги Бенковски 90, ет.1, Т. 052/604 619, Ф. 052/604 619

**www.icg.bg**

#### Защо ние сме предпочитания партньор?

- Ние сме консултантска компания с над 10-годишна история;
- Имаме разработени и финансирани над 450 проектни предложения от сектор земеделие, хранително-вкусова промишленост, лека и тежка промишленост;
- Над 130 клиента имат повече от един успешен съвместен проект с нас;
- Успяхме да осигурим над 360 млн. лева безвъзмездна финансова помощ за нашите клиенти до момента;
- Доверявайки ни подготовката и управлението на вашият проект, ние ще ви помогнем по време на целият проектен цикъл – от формулирането на идеята ви за кандидатстване до успешното му финално отчитане и получаването в пълен обем на безвъзмездната помощ.

**Наша клиентите са:**

Bulgaria  Foods



KONEXTIVA®

общите приходи. В зависимост от процента на износ за последните 3 години, кандидатите ще могат да заявяват между 8 и 13 точки (от 2 – 10% - 8 точки; от 10 – 25% - 10 точки; от 25 – 50% - 12 точки; над 50% - 13 точки). Вторият критерий е обвързан със средносписъчния брой на персонала за последните три години и с участието на фирмата - кандидат в ПРСР от настоящия или миналия програмен период за подобна инвестиция. За да получат точки по новия критерий свързан с персонала, основно изискване към преработвателите предприятия е да имат минимален средносписъчен състав от 15 души за всяка от последните три години, а за земеделски производители този състав е намален до най – малко 5 души. В зависимост от това дали кандидатът е получавал финансиране за подобна дейност (преработка) по мерките 121 и 123 от стария програмен период на ПРСР 2007 – 2013 или по подмярка 4.2 от ПРСР 2014 – 2020, кандидатът получава съответно 10 точки за участвали и 15 точки за кандидати, които не са били финансирани до този момент. С въвеждането на тези два критерия се дава изключителна възможност на съществуващите предприятия от преработвателния бранш, които са локализирани в градските райони, да достигнат до финансиране по Програмата за развитие на селските райони.



В обсъжданите промени по Наредбата е и прилагането на Постановление № 160 на МС от 1.07.2016 г. за определяне правилата за разглеждане и оценяване на оферти и сключването на договорите чрез провеждане на процедурата за избор с публична покана от бенефициенти на безвъзмездна финансова помощ, за което се обмисля да не бъде прилагано за предстоящият прием по подмярка 4.2.

Бихме искали да отбележим, че редом с това се приеха и няколко нови допълнителни поправки в полза на всички бенефициенти. В предстоящият прием по подмярката, разясненията и поясненията по възникнали въпроси, ще могат да се получават както преди, така и по време на самият прием, но не по-късно от последната дата на приема. От друга страна кандидатите от приема през 2015г., чиито проекти не са били допуснати до разглеждане на база предварителния ранкинг и проектите им са получили под 55 точки, ще могат да подадат заявления за прехвърляне на проектното им предложение в рамките на новият прием тази година. Важно условие е обаче, че техните проекти ще могат да се разглеждат по променените критерии за приоритизиране и могат да оптимизират своите точки, които заявяват в заявленията за кандидатстване. В допълнение, практиката, която се оказва и крайно несправедлива, за входиране на заявления с протоколи след крайната дата на

приема, вече няма да може да се прилага. Министерство на земеделието, храните и горите планира новият прием на проекти да стане през ИСУН, като се подават по електронен път, като системата няма да може да приема проекти след крайната дата и час съгласно обявената заповед от Министъра на земеделието, храните и горите.

Очакваният прием ще стартира с бюджет от 100 000 000 евро, като това е целият остатъчен бюджет по подмярката и по официални данни ще бъде последен прием до края на програмния период. В очакване сме до края на месец юли да се публикува на страницата на МЗХГ проекта на изменение и допълнение към Наредба 20 за обществено обсъждане, като след нейното публикуване ще стартира приема. Както вече отбелязахме, той ще бъде в рамките на 60 дена

/септември – октомври 2017г./ Нашият съвет е да планирате правилно подготовката на своите проектни предложения и да използвате ефективно оставащото време до отваряне на подмярката. В повечето случаи се изисква значително технологично време за подготовка на работни/технически проекти и тяхното съгласуване с общинската администрация, както и изясняване на необходимите технологични обновления във връзка с планираните инвестиции и избор на доставчик на подходящото оборудване.

Ако желаете да получите повече информация, можете да се свържете с „Интер Консулт Груп ООД“ или да ги откриете в някой от трите им офиса в страната – София, Русе и Варна.

**Изготвил:** „Интер Консулт Груп ООД“  
10 години традиции в грантовото финансиране - [www.icg.bg](http://www.icg.bg)



## СППЗ възразява срещу нови предложения за промена на критериите по мярка 4.2

По повод предложението на Асоциацията на земеделските производители в България (АЗПБ) за промени в Критериите за подбор на проекти от Приложение №7 на Наредба № 20/27.10.2015 год. и на НАЗ за отмяна на критерии за оценка на проекти на кандидати, осъществяващи вътрешно общностни доставки и/или износ на произведени или преработени селскостопански продукти, СППЗ изрази категоричното си несъгласие чрез писмо до МЗХ и дирекция „Развитие на селските райони“.

В условията на икономическа глобализация и нарастващата либерализация на световната търговия в настоящия момент, се изисква създаването на благоприятни условия за развитие на

местните компании, които са успешни на външните пазари и имат конкурентни предимства, като експортна ориентация, висока добавена стойност и производителност на труда. Това е от особена важност за сектора „Преработка на плодове и зеленчуци“, чиято продукция се реализира основно извън страната. От СППЗ отчитаме, че необоснованите и чести промени в приоритетите в държавната политика за сектора не е добър сигнал към нашите и чужди инвеститори и е предпоставка за намаляване доверието към институцията и страната ни.

С целия текст на писмото може да се запознаете на страницата на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци.

# Преработените плодове и зеленчуци в България

## Част III

Преработените плодове и зеленчуци нарастват с 3% в текуща стойност, достигайки 66 милиона лева и с 2% в обем, достигайки 16 000 тона през 2016 г. Повишава се търсенето на по-естествени и по-качествени продукти

В третата част на материала ще намерите информация относно перспективите в консервната промишленост.

### Какво да очакваме?

Интересът към здравните и уелнес продукти се очаква да нарасне в България. Повечето потребители от по-младото поколение се очаква да демонстрират световната тенденция за търсене на продукти без захар, консерванти, добавки и глутен. През последните години все повече и повече хора, които всъщност не се нуждаят от продукти без глутен или имат пшенични и млечни алергии, изискват такива продукти, които според тях са по-здравословни.

Повечето компании, които се очаква да останат на пазара, трябва да обмислят сертифицирането на своите продукти или да се съсредоточат върху ниши, ако искат да осигурят бъдещето си. Компаниите смятат, че най-голямата заплаха за растежа са текущото

развитие на пазарите на производители или производители, където продукцията се продава директно на потребителите в градовете. По същата причина няколко мола в България вече са започнали да организират фермерски пазари на тяхната територия, където официалните производители имат възможност да продават своите продукти. Очакванията са водещите големи компании да пускат малки премиум марки и да ги представят през такива пазари в бъдеще.

Очаква се преработените замразени плодове и зеленчуци да се представят много добре и да продължат да се развиват през прогнозния период. Най-висок растеж се очаква от замразените преработени плодове и зеленчуци с годишен растеж от 1%.

Развитието ще бъде обусловено от нарастващото търсене на лесни за употреба продукти с един и същ вкус и които са лесни за използване.

Прогнозни продажби на преработени плодове и зеленчуци по категории: в обеми за периода 2016-2021г., хил. тона

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Консервирани плодове и зеленчуци</b>	10.3	10.6	10.9	11.2	11.6	11.9
Консервиран боб	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Консервирани плодове	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7
Консервирани домати	0.9	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
Консервирани зеленчуци	8.3	8.5	8.8	9.1	9.4	9.7
Замразени плодове и зеленчуци	6.1	6.3	6.5	6.7	7.0	7.2
Замразени плодове	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Замразени преработени картофи	4.4	4.5	4.7	4.8	5.0	5.2
Замразени преработени зеленчуци	1.7	1.7	1.8	1.9	2.0	2.0
Преработени плодове и зеленчуци	16.4	16.8	17.4	18.0	18.6	19.1



Други основни двигатели на растежа са нарастващият брой на работещите жени, забързаният начин на живот и липсата на време за готвене. В същото време се предполага, че консервираните плодове и зеленчуци ще имат най-нисък ръст на продажбите на дребно на фиксирани цени от 2016 г. през прогнозния период. Това е разбираемо, тъй като категорията е зряла и не се очакват значителни нововъведения, които биха могли да променят позицията.

Поради намаленията на цените и увеличаването на обема се очаква средната единична цена на преработените плодове и зеленчуци да се отрази отрицателно с 2% на годишния растеж по фиксирани цени от 2016 г. през прогнозния период.

Предвижда се да продължи негативната тенденция за традиционните търговци на дребно, като през 2021 г. дялът на независимите хранителни магазини ще бъде около 15%. Очаква се потребителите да продължат своето преминаване към съвременни формати на дребно, където могат да намерят най-голямо разнообразие от продукти и да могат да вземат решения за покупка въз основа на офертата. Съвременните търговци на дребно се очаква да постигнат дял от 83% през 2021 г. Най-голям ръст се очаква в канала на хипермаркетите и супермаркетите, които се очаква да достигнат 74% от стойността си.

Преработените плодове и зеленчуци ще бъдат обогатени с широка гама от

Прогнозни продажби на преработени плодове и зеленчуци по категории: в обеми за периода 2016-2021г., млн. лева

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Консервирани плодове и зеленчуци</b>	42.5	42.7	43.3	43.5	43.7	43.4
<b>Консервиран боб</b>	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.4
<b>Консервирани плодове</b>	2.4	2.4	2.5	2.5	2.5	2.4
<b>Консервирани домати</b>	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.6
<b>Консервирани зеленчуци</b>	34.8	35.1	35.6	35.9	36.1	35.9
<b>Замразени плодове и зеленчуци</b>	23.4	23.8	24.3	24.9	25.3	25.2
<b>Замразени плодове</b>	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
<b>Замразени преработени картофи</b>	14.7	15.0	15.1	15.4	15.6	15.7
<b>Замразени преработени зеленчуци</b>	8.6	8.7	9.1	9.4	9.6	9.4
<b>Преработени плодове и зеленчуци</b>	65.9	66.5	67.5	68.4	68.9	68.6

от здравословни съставки. В някои специализирани магазини за храни, като Zelen и Balev Bio Market се очаква да пуснат продукти с пробиотици за храносмилателно здраве и продукти, които подсилват имунната система или съдържат суперхрани.

През прогнозния период се очаква повече от водещите компании и някои търговци на дребно по отношение на фокуса върху

екологично обозначеното етикетиране. В момента тя е категория, в която работят само някои малки компании, но поради нарастващия интерес и по-голямо внимание към здравословните опции се очаква, че пазарът ще изисква това от най-големите компании, ако искат да запазят водещите си позиции.

**Източник:** Euromonitor

## Обща селскостопанска политика 2020+

Като резултат от проведения на 18 май дебат „ОСП след 2020 – Изборът на България“, бе стартирано публично национално обсъждане по темата за бъдещето на земеделието и развитието на селските райони. Всеки заинтересован и ангажиран по някакъв начин с темата за Общата селскостопанска политика на ЕС, всеки с визия за промяна или с позиция за запазване на статуквото, имаше възможността да изрази своето мнение, отговаряйки на кратък въпросник, публикуван на [www.bcap.bg](http://www.bcap.bg)



Общия брой попълнени онлайн въпросника е **58 520**, от тях 21 386 са на земеделски производители (36,5%), 27 893 са от други граждани (47,7%) и 9241 са от организации (15,8%), обхващащи частни компании, публични органи, търговски, бизнес или професионални организации, неправителствени организации и платформи, научни и академични среди. От България са получени 956 отговора, като от тях 0,3% са предоставени от фермери.

Обобщените резултати от анкетите показват, че са налице три основни направления предизвикателства, стоящи пред ОСП. За групата на фермерите е необходимо постигането на справедлив стандарт на живот и доходи за тях. За гражданите от други сектори основната задача на селскостопанската политика е справянето с натиската върху околната среда и природните ресурси чрез взимането на адекватни мерки, свързани с

климатичните промени. За представителите на търговски организации, основното предизвикателство се обобщава в липсата на работни места и растеж в селските райони.

### Кои са основни пречки/проблеми за земеделските производители (ЗП)?

97 % от отговорилите са посочили, че ЗП получават малка част от това, което крайният потребител плаща като цена. Почти 90% от въпросниците показват несъгласие с ниските доходи на ЗП, които са под нивото на средните доходи за ЕС. Като пречки също са посочени високите изисквания, които следва да покриват производителите от ЕС в сравнение с техните колеги от трети страни; цената на земята (29%), ниската доходност (23%) и административните изисквания (13%).

### Какви за основните екологични предизвикателства за земеделието?

Тук се обособяват четири основни стълба. Първият е свързан с опазване на биоразнообразието, като отговорилите се обединяват, че това е най-голямото предизвикателство пред земеделието. Останалите са обвързани с опазване на почвите; устойчива употреба на пестициди и торове и опазване на генетичните ресурси.

### Кои са основните проблемни области за ОСП?

Резултатите от изследването сочат, че проблемните области са три и те са зелените плащания; бюрократични процедури, както и сложността при попълването на документите от страна на ЗП/кандидатстване;

С анкетното изследване се получи

информация за основните цели, които следва да бъдат преследвани от ОСП. Земеделските производители са посочили, че е необходимо да бъде осигурена продоволствената сигурност на ЕС. Гражданите (различни от ЗП) са посочили, че като основна цел трябва да бъде опазването на околната среда.



Основните теми, които се обособяват за новата ОСП в отговорите в проучването включват: управление на водите и опазване на почвите; качество на продуктите и здравословно хранене; биологично земеделие; подобряване позициите на ЗП в хранителната верига; осигуряване на заетост.

### По кои теми ОСП трябва да подобри своя принос за селските райони?

За фермерите изборът включва създаване и запазване на работни места в селските райони, включително в първичното земеделско производство (13%); насърчаване на икономическата жизненост на земеделието чрез ЕС (12%); запазване на местния ноу-хау и продукти в съответствие с принципа за разнообразието в ЕС и осигуряване на основа за качествените европейски продукти (11%). За останалите участници в консултацията от гражданския сектор темите са свързани с насърчаване на иновациите чрез трансфер на знания и професионално обучение (13%) и засилване на взаимодействието между местното

местното производство и местните пазари (17%).

### Къде може да се подобри връзката между ОСП и стандартите?

За фермерите връзката може да се подобри при стандартите за безопасност на храните и стандартите за продукти от честна търговия и екологичните и климатични стандарти. Гражданите посочват на първо място именно екологичните и климатични стандарти, следвани от стандартите за здравеопазване на животните и растенията и стандартите за хуманно отношение към животните.

### Как ОСП може да помогне по-ефективно на младите фермери или други предприемачи в селските райони?

18% от фермерите са избрали подкрепа за стартиране на бизнес, а 17% са посочили осигуряване на повече подкрепа за инвестиции. На последно място е сложена темата за подобряване на достъпа до финансови инструменти.



### Как може новата ОСП да бъде опростена?

Механизмите, посочени от анкетираните включват няколко основни мерки. Те са свързани с намаление на припокриването на мерки от РСР с други инструменти от ОСП, а също и увеличено използване на технологии и електронни услуги с цел намаляване на необходимостта от проверки. Не на последно място хората са посочили, че се нуждаят от повече възможност и самостоятелност, особено по отношение на избора им на екологичните мерки.

**Източник:** Конференция за представяне на резултатите от публичната консултация за ОСП след 2020 г.

## Желе с розе

В гурме кухнята добива все по-широка популярност понятието „желерия“. Това е композиция от винено желе и галерия.

Виненото желе е нещо повече от мармалад. Лъжичка от него пасва към топла сусамена питка с масълце или към плато с добри сирена. Водещи готвачи, сладкари, ценители и любители отдавна познават този деликатес. В професионалните гурме среди и в много домакинства виненото желе е заело трайно място като важна подправка, като фин трик за тайнствена нотка. Комбинацията от вино и сладост помага ароматът на ястието да се разгърне по-пълно, събужда небцето и го кара да открива нови вкусове.

Най-добрите предложения са онези от страните с прекрасно вино – Италия, Испания, Австрия, Франция, Германия.

Предлагат се различни разновидности, като сред най-предпочитаните са бурканчетата „желе от ризлинг“, „бургундско“, „мускат“, „каберне совиньон“ и др.



Източник: [www.24chasa.bg](http://www.24chasa.bg)

Снимка: drunkjelly / Instagram

## Lidl с Балканска седмица в Европа, представя 13 родни продукта

За първи път клиентите на Lidl в Европа ще опитат типични за Балканите вкусове и аромати, събрани в специална селекция. „Балканската седмица“, която ще бъде част от асортимента на Lidl в Европа през настоящия летен сезон, вече се предлага и в магазинната мрежа на Lidl у нас.

Тя следва модела на обичаните от клиентите на Lidl седмици на традиционни регионални кухни, като например „Гръцка“, „Френска“ и „Американска“. Потребителите в Швеция, Белгия, Испания и останалите държави в Европа, в които Lidl присъства, ще могат да опитат вкуса на Балканската кухня: сред тях са и традиционни български

продукти, като луканка, тиквеник, апетитка и сирене.

Положителната оценка от страна на клиентите би довела до разширяване на продуктовата гама и обема на доставките.

Със старта на „Балканската седмица“ затвърждаваме дългосрочната си политика в подкрепа на българските доставчици и ангажимента си за повишаване на тяхната конкурентоспособност - както на българския, така и на чуждестранния пазар“, коментира Милена Драгийска, главен изпълнителен директор на Лидл България.

Източник: [www.profit.bg](http://www.profit.bg)