

# ГОДИНИ

СЪЮЗ НА  
ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА  
ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ



**Скъпи колеги, партньори, приятели и съмишленици,**

*Екипът на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци Ви благодари за безкористната подкрепа през всичките 20 години и споделените моменти !*

*Благодарим Ви, че бяхте с нас и отпразнувахме заедно този юбилей и за сетен път ни декларирахте вашето приятелство и уважение !*

**КОЛЕГИ,**

*към Вас отправяме дълбокото си уважение и благодарност за приноса ви към дейността ни!*

*Някога всички тръгнахме заедно, за да оцелеем по-лесно, а днес продължаваме заедно, за да успеем по-бързо!*

*Не без значение е и какво ще оставим в наследство на тези след нас, защото предприемачеството е дух и пример за успех.*

*Можете да сте сигурни, че ние ще поддържаме и ще развиваме този пример!*

*Убедихме се, че го можем!*

**Екипът на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци**





# Важни моменти от 20 годишната история на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци в цифри и факти

## 1999 г.

- СППЗ е учреден на 19.02.1999 година в Банка с името - Съюз на производителите на консерви в Република България. Ентузиастични представители на 33 фирми, осъзнават необходимостта от обединение на силите им за защитаване на общи интереси и решаване на идентичните им проблеми.

## 2000 г.

- Първи международен проект. Започва изпълнение на Програма от дейности, подпомагани от Германското дружество за техническо сътрудничество-GTZ, в рамките на българо-немския проект «Насърчаване на българската хранителна промишленост». В резултат е разработена и стартира първата версия на интернет сайта на сдружението – [www.org-bg.net](http://www.org-bg.net) Организираните и проведени са редица обучителни семинари със специалисти от фирмите-членове. Изготвени и отпечатани са редица помагала за внедряване на системи за безопасност и качество в предприятията от бранша.

## 2001 г.

- Провежда се първата среща-договаряне между производители и преработватели на плодове и зеленчуци.

- Издаден е първият представителен каталог на фирмите-членове на Съюза. Досега са издадени 5 двуезични рекламни каталози, в които фирмите са представени със снимков материал и специално разработена таблица с информация за произвежданата продуктова листа,

производствени бази, търговски представителства, наличие на сертифицирани системи по международно признати стандарти.

## 2002 г.

- По поръчка на СППЗ е изготвен първия годишен секторен анализ: „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци. Развитие на производството, вноса, износа и продажбите в България“. Анализът за 2019г. е осемнадесети поред.

## 2003 г.

- С решение на Общото събрание на 17.04.2003 година Съюзът е преименуван в Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци.

## 2004 г.

- Първо участие в балканските конференции „Готови за регионално сътрудничество“.

- Разработен и утвърден е образец на удостоверение за членство в СППЗ. Знакът за принадлежност към Съюза се връчва на всички членове.



## 2005 г.

- Разработено и утвърдено е логото на

Съюза.



**СЪЮЗ НА  
ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА  
ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ**

- Възобновяват се срещите с производителите на суровина в началото на преработвателния сезон и те стават традиционни.

#### 2006 г.

- СППЗ започва целево да подпомага Дом за деца лишени от родителски грижи „Роза“ в село Зелениково. Предоставяни са хранителни продукти и консервирани плодове и зеленчуци. Дарявани са телевизор, пералня, дрехи, играчки, парични средства, а ежегодно нашите членове са предоставяли хранителни продукти.

- За първи път членовете на Съюза празнуват заедно края на преработвателния сезон - оттогава празникът на бранша се превръща в традиция.

#### 2007 г.

- СППЗ е домакин на Петата международна конференция „Готови зарегионално сътрудничество“ под мотото: „Преработката на плодове и зеленчуци в Югоизточна Европа – традиция и иновации“.

#### 2008

- СППЗ воден от разбирането, че потребителите са най-важните стартира изпълнението на дългосрочна Програма „Повишаване на потребителската култура“ с основна цел производителите да популяризират качествата на продукцията си, а потребителите да осмислят правото си на „информирания избор“.

#### 2009 г. – 10 години СППЗ

- Тържествено отбелязване на 10 годишния юбилей. През тези първи 10 години са проведени над 50 обучения,

семинари, квалификационни курсове, работни срещи в които са взели участие над 900 души. В услуга на бизнеса са издадени 7 наръчника.

#### 2010 г.

- СППЗ е партньор на МЗХ в проект „Подкрепа за биологичното производство на плодове и зеленчуци и тяхната преработка в България“

- Излиза от печат поредното издание на Съюза „Ръководство за определяне срока на трайност на храните“, с автор доц. д-р Р. Еникова, д.м.

#### 2011

- Изготвен е и влиза в сила Браншови стандарт за лютеница (БС № 01/2001 „Лютеница“) и е патентовано логото на СППЗ, с което се отличават произведените по него продукти.



- За първи път се прави дегустация по време на изложението „Интерфуд & Дринк“.

- СППЗ кандидатства и печели проект за промотиране на преработени плодове и зеленчуци „Освободете вкуса“ на европейския пазар - Германия, Полша, Румъния.

#### 2012 г.

- Съюзът кандидатства и получава финансиране по секторна програма Леонардо да Винчи, дейност „Мобилност“ с проект „Европейското измерение в

производството, търговията и маркетинга на консервирани плодове и зеленчуци”. Партньор, провеждащ обучителната практика е Австрийският браншовия съюз на хранително-вкусовата промишленост.

#### 2013 г.

- Изготвен и отпечатан е поредният каталог на фирмите-членове на Съюза. Изданието е луксозно, многоцветно, двуезично – на български и английски.

- Стартира изпълнението на проект на СППЗ по ОП РЧР „Трансфер на иновативни практики при прилагането на европейските изисквания и норми при индустриално замразяване на плодове и зеленчуци”.

#### 2014 г.

- За втори път СППЗ печели проект за промотиране на консервирани продукти - „Освободете европейския вкус“. В този проект целевите държави са Русия и ОАЕ

#### 2015 г.

- В изпълнение на третия етап от програмата „Повишаване на потребителската култура“ се организира първата детска дегустация под мотото „Здрави и силни от малки“. Образователна инициатива за здравословно хранене на децата с цел да върнем подрастващите към традиционните за страната ни храни и конкретно към преработените плодове и зеленчуци.



#### 2016 г.

- СППЗ се включва в инициативата на МЗХ и участва в кампанията „Подкрепи българското”.

- Съвместна програма с Българска хранителна банка за подкрепа на пострадалите от катастрофата на влакова композиция с цистерни в с. Хитрино. Предоставени бяха 10т. хранителни продукти от фирми-членове на Съюза.

#### 2017 г.

- Първо организирано участие на членове на СППЗ с общ щанд в международно изложение, финансирано по линия на държавна помощ - „Macfruit 2017”, Римини, Италия.

#### 2018 г.

- Приет е и влиза в сила „Етичен кодекс на сдружение Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци”.

- Излиза от печат изданието „Биологично здраве на плодовете и зеленчуците. Превенция на добре известните увреждания при съхранението им”, с автор доц. д-р Росица Еникова, дм.

#### 2019 г. – 20 години СППЗ “Заедно можем повече”

- През тези 20 години са проведени множество организационни форуми, работни срещи на членовете и партньорите, международни и национални конференции и пресконференции, кръгли маси, проведени са над 80 обучения и семинари у нас и в чужбина. Организиран са участия в световни и национални специализирани изложения. В услуга на бизнеса и подпомагане на потребителите са проведени презентации и дегустации на продукти от различни целеви групи.

- Инициирани са множество идеи и предложения до законодателната и

изпълнителна власт в различни сфери на дейността ни.

- Създадено е трайно партньорство с работодателски и сродни браншови организации.

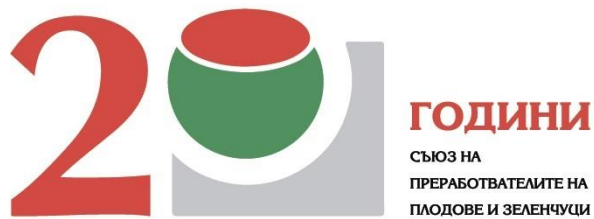
- Реализирани са редица благотворителни инициативи.

С помощта на нашите членове и спонсори, в деня на нашия празник заедно с Българска хранителна банка стартирахме изпълнението на Дарителска програма „Здрави и силни от малки“. С дарената сума от 4100 лв. ще се закупят консервирани плодове и зеленчуци от членовете на Съюза и ще се подпомогнат семействата на 300 деца, живеещи в бедност и без достъп до балансирана и питателна храна през зимния сезон.



Поднасяме своите специални благодарности на всички, които подпомогнаха организацията на тържеството: **Би Ей Глас АД; Сартен България ООД; Датра ЕООД; СТИ Food tech; FAM NV; TOMRA Sorting NV; Unidex; Steriflow; M&M ФРУТ ЕООД; Скания България ЕООД; Руен Машинари ЕООД; Райв Комерс ЕООД; Данекс 2002 ЕООД; Михалково АД; Индекс -6 ООД; Амичите М ЕООД; Панаирно строителство – Фернет Интернационал АД; Сладкарници Неделя; АГРО ТВ – медиен партньор.**

Тези успехи нямаше как да се постигнат без активното участие на нашите членове, партньори и приятели, за което им **БЛАГОДАРИМ ИСКРЕНО!**



**С ПОДКРЕПАТА НА:**



BA Glass Bulgaria SA



Руен Машинари



РАЙВ Комерс







# ОПЪЛЧЕНЦИТЕ НА СЪЮЗА !!!!

Поздравление от дядо Вазов - Румен Симов, по повод 20-годишнината от създаването на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци

Дълги годин нашите момчета  
консерви продават  
чуждите пазари трепетно спомнят  
на домата вкусът!  
Приватизация страшна!  
За кой вече път  
заводи закриват,  
градини загиват!  
Премиер министри  
сочат напред пак и викат:  
„Спокойно, не бъди глупак!  
сей жито, слънчоглед,  
тамо са парите!“  
Но наште другари  
са с гласове сърдити  
те това не искат!  
„Да живеј домати-  
въздуха разпраха!“  
Пазара отвърна:  
„Добре де, ела!“  
И с нов дъжд оферти, доставки и нерви,  
фабриките наши на зеленчука верни,  
приемат заявки без сигнал, без ред  
всекой гледа само да бъде напред  
и фирмата своя на срам да не изложи  
и някой и друг лев на сметка да положи.  
Всеки е за всеки другар, клиенти ревът  
и бързат да сложат в колелата прът.  
Идват като тигри, тръгват като овци,  
че срещат отпора на нашите момци!  
А те кат лъвове бачкат без да жалят труд  
щурмът е отчаян, отпорът е лют!

Цял сезон се бѣхтят, а пара не иде  
От никѣде взора надежда се не види!  
Банките с парите не хвѣрчат към тях  
нищо! пак ще пийнем, без пари, без  
страх,  
кат шепа спартанци под сганта на Фиска!  
„Край на зеленчука“ – злобар се изкиска  
и тогава някой – като генерал  
ревна гороломно: „Млади фабриканти,  
венчайте България с консервни венци!  
на ваште усилия тя повери  
земята, храната и себе дори!“  
При тез думи силни, момчетата гордо  
решиха да не бѣдат като диви орди  
да се конкурират без сигнал, без ред,  
и всякой да гледа да бѣде отпред!  
О, геройский час!  
Плащания липсват – но сърцата им траят!  
някои напускат – но други остават  
и в сладката радост да се не дадѣт  
те бяха готови за Съюза да мрат!

С един сезон юнашки и една победа  
„Европата цяла – сега нази гледа  
готини сме ние – тя ще ни съзре!  
Руснаците идат – още по-добре!“  
Няма конкуренция, има хекатомба  
всеки клиент вече става като бомба.  
Всяка сделка – удар, всеки камион –  
плам!  
от смесени доставки нам не ни е срам!  
Продавайте в Щатите – някой се изкряска



и Румката радостен с ръчички изпляска.  
 И други предлагат и продават пак,  
 а клиенти налитат, рояк след рояк  
 току се изцепят със демонския вик  
 Съюза отговаря с достойнство и шик.  
 И клиентите тръпнат, друг път не видели  
 на един да плащат, а от други стока взели  
 И мислят Съюза ще падне със трясък,  
 но той се възправи с целий си блясък  
 извади набързо изложби за всички  
 и злбарите ококориха ей таквиз  
 очички...!

И днес йощ в България  
 щом криза захваща,  
 спомня си тез години дивашки,  
 шуми и препраща,  
 славата им дивна като някой ек,  
 от домот на домата  
 и от чушкопек на чушкопек!

21.11.2019, София

Румен Симов









# Благодарим за поздравителните адреси, които получихме от:

