БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 3/м. март 2021 г.

Пазарът на сладка в ЕС се сви

Прочети повече

Какво става с бъдещето на ОСП?

Прочети повече

Хранителни навици по време на COVID-19

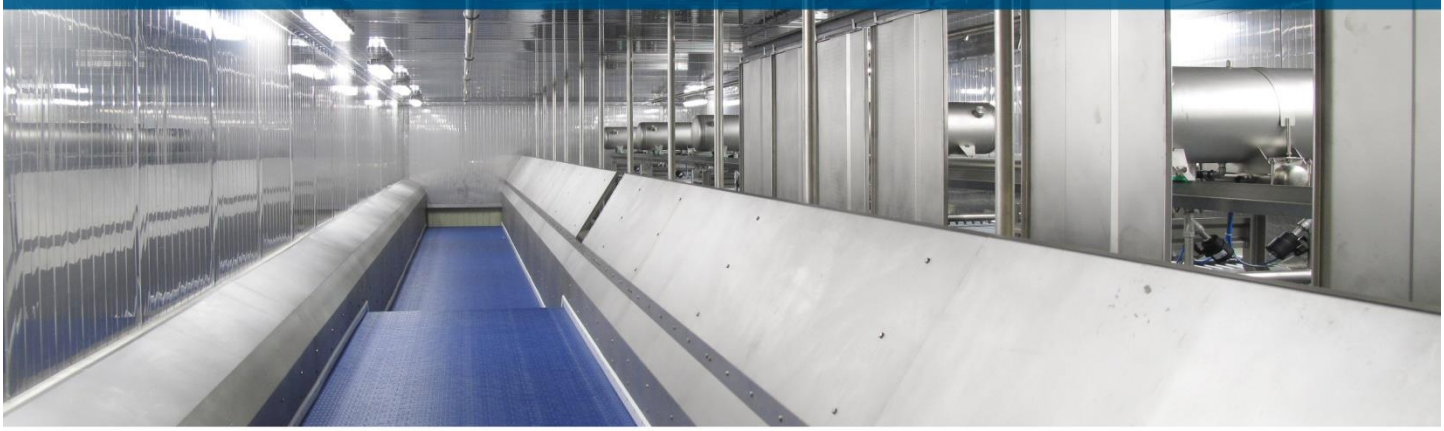
Прочети повече

Весело посрещане на Великден!

Прочети повече

UNIDEX®
FREEZING TUNNELS

Уловете истинския вкус!



Тунели за индивидуално бързо замразяване

Идеални за: плодове, зеленчуци, билки, гъби, риби и морски деликатеси

- Най-добро качество
- Атрактивна цена
- Надеждност
- Ефективност
- Ниски оперативни разходи
- Многообразие и гъвкавост
- Технологична помощ

До 22 часа непрекъсната работа без дефростация!

Unidex J. Kania, J. Wiktor Sp. J.
39-218 Straszęcin 295E, Poland
tel.: +48 14 680 86 00
e-mail: biuro@unidex.pl

www.unidex.pl

Ирина Филипова
e-mail: office@datrabg.com
тел.: + 359 887 354 682

www.datrabg.com

intralox SIEMENS Danfoss RUUKKI WIEJAK relpol S.A. NORD DRIVESYSTEMS

Стартита изпълнението на дейност 4 по проект „Активно стареене”

През месец март стартира изпълнението на дейност 4 по проект "Съвместни действия на социалните партньори за адаптиране на работната среда към специфичните възрастови потребности на различните генерации, с цел насърчаване на по-дълъг трудов живот и способност за работа", изпълняван от БСК и чийто партньор е Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци.

Вдъхновени от опита
По-дълго заедно - път към успех

Целта на дейността е внедряване и обмен на добри практики относно приетите на секторно ниво политики и инструменти, ангажиране и повишаване компетентността на мениджъри, специалисти по човешки ресурси, ръководители на екипи, ментори и други работници служители от предприятията в тяхното прилагане.

Ползите за предприятията от участието им в проектната дейност са:

- придобиване на възможност и експертиза за безвъзмездно използване на полезни, иновативни инструменти в управлението на човешките ресурси, свързани с оптимизирането на работната сила, управлението на различията, повишаването на екипната ефективност, усъвършенстването на менторството и трансфера на знания и опит в организацията, оценката на риска; дизайна на работата и работните места; управлението на стреса на работното място;
- създаване на собствен капацитет за развитие на стратегически политики за адаптиране към промените и преодоляване на проблемите свързани с дефицита на работна сила и негативните тенденции на пазара на труда;
- усъвършенстване на компетенциите в управлението на хора и екипи;
- повишаване на удовлетвореността на работниците и служителите, намаляване на текучеството и конфликтите;
- удължаване на трудоспособността, повишаване и съхраняване на здравето и продуктивността на работещите от всички възрасти;
- създаване на ценен социален капитал и култура на взаимоотношения в предприятието, насърчаваща обмяната на знания и опит, сътрудничество, взаимопомощ и солидарност между поколенията на работното място.

В изпълнение на дейността, от сектор „Консервна промишленост“, ще участват фирмите:

1. „Валбес фуудс” ЕООД
2. „ВВК” ООД
3. „Гудекс” АД
4. „Дерони Стара Загора” ООД
5. „Джем и джем” ООД
6. „Ефеб” ООД
7. „Пелтина” ООД
8. „Сартен България” ООД
9. Унивеситет по хранителни технологии, гр. Пловдив - Катедра „Консервиране и хладилна технология“
10. „Цима 99” ООД

Пазарът на конфитюри и сладка в ЕС се сви с 4.4% до 3.9 млрд. долара

Пазарът на конфитюри, сладка и желета в ЕС е намалял с -4,4% до 3,9 млрд. долара през 2019 г., падайки за втора поредна година след две години растеж. През разглеждания период потреблението отбеляза лек спад. Най-забележим темп на растеж е регистриран през 2013 г. с ръст от 7,3% от година на година. В резултат на това потреблението достигна пиковото ниво от 4,5 млрд. Долара. От 2014 до 2019 ръстът е по-нисък, съобщава IndexBox.

Франция (578 000 тона) остава най-големият консуматор на такива продукти, като заема около 35% от общия обем. Вторият по големина потребител е Германия (258 000 тона). Обединеното кралство (169 000 тона) се класира на трето място по отношение на общото потребление с 10% дял (оценки на IndexBox). Страните с най-високи нива на консумация на конфитюри на глава от населението през 2019 г. са Франция (8,80 кг на човек), Австрия (6,28 кг на човек) и Швеция (5,23 кг на човек).

Пандемията удари пазара

Поради въвеждането на ограничителни мерки срещу разпространението на пандемията, секторът HoReCa страда от временни затваряния и ограничения на услугите, което значително намалява търсенето на конфитюри, желета, пюрета и пасти. Продажбите на дребно бяха по-малко засегнати, тъй като търсенето на храни (включително конфитюри, желета, пюрета и пасти) в търговските обекти се увеличи, а потребителите започнаха да готвят повече у дома и да пазаруват повече продукти за съхранение. Въпреки че този фактор подкрепи търсенето, се очаква пазарът да се свие още заради намаленото търсене от сектора HoReCa.

Производство по държави

Франция (555 000 тона) остава най-голямата държава производител на сладка в Европейския съюз, включваща приблизително 32% от общия обем.

По отношение на производството страната е последвана от Германия (229 000 тона, или 13%) и Испания (146 000 тона, или 9%).

След седем години растеж, доставките на конфитюри, сладка и желета намаляха с 8% до 661 000 тона през 2019 г. В стойностно изражение износът им е спаднал до 1,5 млрд. Долара (прогнози на IndexBox) през 2019 г.

Източник: www.agrozona.bg

Нова стратегия на ЕС за адаптация към изменението на климата

На 24.02.2021 г. ЕК прие нова стратегия очертаваща начините, по които да бъдат посрещнати неизбежните климатични промени. Изменението на климата предизвика смъртоносни горещини, опустошителни суши; обезлесяване и ерозия на бреговите ивици. Това води и до нарастване на икономическите загуби, които за целия ЕС възлизат на над 12 милиарда евро годишно. Климатичните промени влияят и на здравето и условията на живот на европейците.

Пандемията показа недвусмислено как недостатъчната подготовка има фатални последици. Срещу климатичната криза обаче няма ваксина, но можем да се борим с нея като се подготвим за неизбежните й последици. Ще се работи за изграждане на устойчиво на климатичните промени общество чрез повече и по-добри познания за последствията;по-бързо разработване на планове за адаптация и оценка на климатичните рискове.Основният девиз на новата стратегия е:

„По-интелигентна; по-бърза и по-системна адаптация"

За да се постигнат тези цели се изгражда Climate Adapt-европейска платформа за познания в областта на адаптацията, която ще е достъпна за всеки европеец. Към нея ще бъде добавена и здравна обсерватория за по-добро проследяване; анализи защита на общественото здраве.

ЕК ще подкрепя активно по-нататъшното разработване и прилагане на планове в три хоризонтални приоритета:

1. макрофискална политика;
2. природосъобразни решения и
3. адаптация на местно ниво.

В изпълнение на водещата си роля в глобален план ЕС ще повиши международното финансиране и ангажимент за обмен на информация с целия свят по въпросите на адаптацията.

Всяка страна членка на ЕС се задължава да разработи собствена програма, съобразена с последиците от климатичните промени и да набележи мерки за адаптация и укрепванена устойчивостта си.

Източник: www.ec.europa.eu

Супер триалогът не донесе почти никакви решения за бъдещето на ОСП

Амбициозната среща почти не постигна напредък по важните за фермерите теми

Амбициозна среща, свикана от португалското председателство на ЕС на 26 март, която трябваше да допринесе за напредъка в преговорите по реформата за Общата селскостопанска политика (ОСП) на ЕС, не донесе почти никакви решения. Въпреки това преговарящите са на мнение, че това е "стъпка в правилната посока".

„Супер триалогът" събра всички основни докладчици на Европейския парламент по досието на ОСП и ротационното председателство на ЕС. Това включва португалския министър на земеделието Мария до Се Антунес, зам.-председателят на ЕК Франс Тимерманс и европейския комисар по земеделие Януш Войчеховски.

„Днешният супер триалог беше необходим тласък в преговорите за реформа на ОСП. Дискусиите бяха конструктивни. Постигнахме значителен напредък, например по новия модел за доставка. По отношение на младите, както и дефинициите за нов и активен земеделски производител, постигнахме по-добро разбиране на взаимните позиции и сега сме една крачка по-близо до споразумение. Освен това взехме временно решение относно правата за засаждане на лози и етикетирането на виното", заяви Норберт Линс, председател на Комисията по земеделие и развитие на селските райони в ЕП.

Той добави, че въпреки че всяка страна-членка показа готовност за диалог и компромис, все още са нужни допълнителни дебати, относно таваните на плащанията и преразпределителното плащане.

„След добрата атмосфера на срещата, съм оптимист, че можем да финализираме преговорите за реформата на ОСП. Но Съветът ще трябва да покаже повече гъвкавост през следващите седмици", добави Линс.

Какво предстои?

Следващите тристранни разговори за ОСП са насрочени за 16 април, когато ще се обсъди Регламента за стратегическия план; за 21 април - Регламент за общата организация на пазара и за 23 април, когато ще се дебатира Регламента за финансиране, управление и мониторинг.

Тристранните преговори между Парламента, Съвета и Комисията относно окончателната визия на новата ОСП започнаха на 10 ноември. Оттогава са проведени приблизително седемнадесет трилога, включително този супер трилог, както и няколко десетки технически и подготвителни срещи.

Източник: www.agri.bg

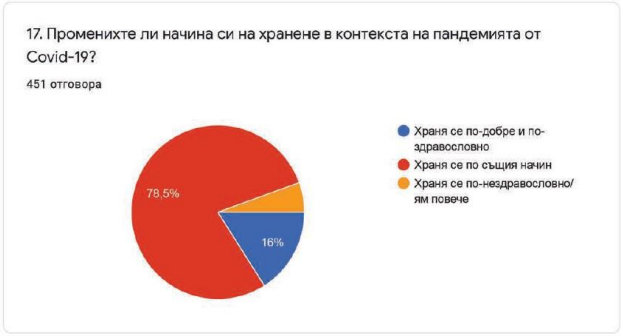
Промяна на хранителните навици на работещите по време на Covid-19

Доклад на „Идънред България”

Пандемията от Covid-19 промени навиците ни и принуди много от нас да останат вкъщи за неопределен период от време. Това се отразява аа хранителните навици и нагласите за употреба на ваучерите за храна на работещите.

Идънред България – водещ оператор на ваучери за храна – проведе детайлно проучване, за да научи повече по темата. Анкетирани бяха 451 служители, работещи в компании от различни сектори от цялата страна в периода октомври – ноември 2020 г.

За хранителните навици



Повече от половината (53%) от респондентите казват, че са започнали да се хранят по-здравословно и да обръщат повече внимание на здравето си. 81% са приготвяли храната си предимно вкъщи по време на ограничителните мерки. Близо 62% твърдят, че не са поръчвали храна от ресторанти, а тези които са го правили, са предпочитали ресторанти, които познават добре от преди (32%), може би в знак на лоялност и подкрепа. Повече от половината (56%) от отговорилите очакват от ресторантите да предложат по-здравословни менюта в настоящите условия.

Какво означава по-здравословно? За мнозинството от анкетираните здравословното хранене включва повече пресни продукти (81%), повече салати (40%) и ясно обозначаване на съставките на храните (38%).

За употребата на ваучери за храна

Служителите продължават високо да оценяват приноса на ваучерите за храна към своя бюджет, като 66% споделят, че те увеличават покупателната им способност и ако не ги получаваха, това би се отразило отрицателно на бюджета им за храна. Запазва се високия дял на употребата на ваучерите в супермаркети (95%), като се наблюдава и леко покачване на потреблението в по-малки хранителни магазини (от 20% до 23%) по време на пандемията. Мнозинството от служителите желаят ваучерите да бъдат дигитализирани (65%), а още по-висок дял (77%) биха искали да знаят на кои платформи за доставка на храна и в кои ресторанти биха могли да ги използват.

Какво и къде обядват българите?

Любимият обяд на българите си остава готвената храна (60%) пред супи и салати (20%), сандвичи и бързи закуски (15%). Повече от половината от анкетираните заявяват, че обядват в офиса, като си поръчват или си носят храна от вкъщи (60%). Това може би се дължи и на продължаващата епидемична ситуация, която кара много от служителите да избягват ресторантите и другите места за хранене.

Проучване на ЕК откри разлики в качеството на продукти под една марка

Проучване на Европейската комисия потвърди, че едни и същи стоки имат различно качество в отделните страни от съюза. Изследвани са 20 продукта, като при 10 от тях са открити вкусови разлики. Различията се забелязват ясно там, където съществуват големи разлики в състава на храните и напитките. Резултатите са от втората част на сравняването на качеството на хранителни продукти в ЕС, предлагани на пазара под една и съща марка на различни пазари. Проучването е проведено от Съвместния изследователски център (СИЦ) - вътрешната научна служба на Европейската комисия, предоставяща независими, базирани на научни изследвания съвети в подкрепа на изготвянето на политиките на ЕС.

Изводи

Във второто европейско проучване са включени 20 продукта, закупени от 5-10 държави членки на съюза, включително и България. Пробите са взети през септември 2020 г., а тестването е започнало на 12 октомври и е продължило до края на ноември 2020 г.

За 10 от 20-те оценени хранителни продукта са открити забележими вкусови различия на националните версии на един и същ продукт. Изследването обяснява този резултат с по-големите разлики в състава им - например съдържание на портокалов сок в оранжада, на прасковен сок в студен чай, на кафе в горещата разтворима напитка, на мазнини в майонеза, на захар в зърнени закуски, на сол в крема сиренето. В същото време по-малки разлики в съдържанието водят по-рядко до значителни разминавания във вкуса - например мазнини в картофените чипсове или какао в млечна напитка на прах.

Докладът показва, че някои от проверените стоки в България са с различно съотношение на влаганите съставки, както и че се използва например фруктоза вместо захар. В газирани напитки, продавани в страната, се влага арабска дъвка, докато в страни от Западна Европа тази съставка липсва. Установени са и разлики в проверена марка кафе, като в България продаваното изделие при варене отделя повече пяна.

Тъй като изпитващите са специално обучени за такива изследвания, е вероятно обикновеният потребител да не улавя непременно същите разлики, правят уговорка от ЕК. Експертите правят също уговорката, че качествата на суровините, както и производствените процеси - особено ако се извършват в различни заводи с различно оборудване - не може да се контролират до такава степен, че да се произвеждат само еднородни продукти. Изследването завършва с условието, че резултатите са получени от сравнително малък брой проби и следователно не трябва да се обобщава.

Източник: www.bia-bg.com

Франция прие закон, който защитава звуците и миризмите на провинцията

Френската провинция може да осигури отдих за жителите на големите градове, но тези, които търсят тишина и спокойствие, често са изненадани, че тя има свой звук и аромат.

През последните години много от тези звуци и аромати бяха санкционирани от властите. Например, на двойка в Дордон беше наредено да източи езерцето си, пълно с крякащи жаби.

Собственикът на кон в Елзас пък получи разпореждане да го държи далеч от собствеността на съсед заради миризмата на изпражненията му, съобщава The New York Times. В друг по-екстремен случай петел в Ардеш беше прострелян от съсед, оплакващ се от кукуригането му.

Но френските депутати единодушно приеха закон за защита на "сензорното наследство" на френската провинция, включително нейните звуци и миризми. Това означава, че звуците, включително тези от крави, скакалци и дори трактори, както и миризмите, които те могат да генерират, няма да могат да бъдат оспорвани в съда.

"Тези звуци и миризми вече са част от общото наследство на нацията", се казва в законопроекта.

Този ход е сериозна победа за селското население след неотдавнашната атака на "неселските райони" и пътуващите, които надигнаха глас срещу вторичните елементи, които отдавна са част от живота на страната. "Животът в провинцията предполага приемане на някои неудобства", казва младият министър Джоел Жиро, отговарящ за живота в селските райони.

Въпреки че самият закон не включва списък със защитените миризми и звуци, нито каквито и да било последици, ако бъде нарушен, идеята е да се определят очакванията за това какъв е селският живот, казва сенатор Пиер-Антоан Леви.

"Този закон не означава, че фермерите ще могат да правят каквото си искат ... Идеята е да се създаде кодекс за добро поведение," добавя той.

Един от най-известните случаи на раздор между селските и градските райони е от 2017 г., когато собствениците на ваканционни къщи на френския остров Олерон заведоха дело срещу техен съсед, постоянен жител на острова, заради „ненормалната врява“, вдигана от неговия петел на име Морис. Инцидентът предизвика създаването на петиция "Спасете Морис", подписана от около 140 000 души. В крайна сметка, съдебен служител отседна три дни във ваканционна къща в района, за да усети от първа ръка колко силно е кукуригането, което се чува само от 6:30 до 7 ч. сутринта. В крайна сметка, собствениците на ваканционни къщи бяха осъдени да платят 1000 евро щети на собственика на Морис през 2019 г.

Източник: www.profit.bg

Скъпи приятели,

С огромно вълнение и трепет всички ние очакваме Великден – един от най-значимите празници в християнския календар, които изпълват дните ни със смисъл и надежда!

Той е символ на възкресението, на победата на доброто над злото!

За нас е удоволствие да поднесем най-сърдечните си поздрави към Вас и Вашите семейства по повод наближаващите Великденски празници!

Нека има мир, спокойствие и топлина в домовете Ви, а доброто и надеждата никога да не напускат сърцата Ви! Бъдете здрави, бъдете добри и вярвайте, че заедно можем да направим живота си по-добър!

Честито Възкресение Христово!

От екипа на
Съюз на преработвателите
на плодове и зеленчуци