БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 7/м. юли 2017 г.

Среща на СППЗ в началото на сезона

СЪЮЗ НА ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

Прочети повече

Консервната промишленост към февруари ‘17

Прочети повече

Обща селскостопанска политика 2020+

Прочети повече

10 причини да ядем повече кайсии

Прочети повече

Традиционната Годишна среща на СППЗ в началото на преработвателния сезон

На 8 юни 2017 г. в гр. Пловдив се проведе традиционната Годишна среща на членовете и партньори на СППЗ в началото на преработвателния сезон. На събитието присъстваха и представители на партньорски организации и фирми.

В началото на срещата бе направен преглед на изпълнението на Програмата на СППЗ за 2017 г., като се подчерта добрата съвместна дейност и общите инициативи с останалите браншови организации от ХВП. Активно бе обсъден и въпросът относно участието на СППЗ в обща инициатива на браншовите организации от сектор ХВП за създаване и провеждане на обща комуникационна стратегия за промотиране пред нашите потребители качествата на произвежданите в България хранителни продукти и напитки, значението на бранша за икономиката на страната или Защо да изберат българското!

Представители на фирма „Окшънайз“ представиха възможности за намаляване на разходите на фирмите при закупуване на суровини, материали, ел.енергия и др., като се използват възможностите на създадената от тях търговската платформа. Повече за нея може да разберете тук.

Участниците в срещата с внимание изслушаха темата представена от г-жа Мария Капон: „Енергия и синергия – успешно участие в изложения”.

Обсъдиха се конкретни казуси и ситуации от различни етапи на подготовката и участието в изложения. За улеснение на процеса на всеки в залата бе раздаден „Чеклист” със задачите и дейностите, които всяка фирма, участваща в изложение трябва да направи в трите основни етапа: преди панаира, по време на и след панаира.

Изпълнителният директор на Асоциация на производителите на безалкохолни напитки и бутилирани води, г-жа Жана Величкова, представи инициатива им „Кристални чисти”.

Осем компании от водния сектор са се обединили в обща кауза срещу нелоялните търговски практики, безотговорното говорене и фалшивите новини, с ангажимента за прозрачни и обявени правила за правене на бизнес, стандарти за качество, социални ангажименти към служителите и не на последно място отговорност към българското общество. Като част от инициативата, компаниите ще инвестират в създаването на учебни програми и образователни модули по устойчиво развитие. Обучители ще бъдат преподаватели и специалисти от Центъра за здраве и околна среда към Университета Харвард, в партньорство с Американския университет в България. Инициативата е

отворена за всички фирми и организации, които я подкрепят и споделят. Подробна статия по темата може да откриете в бр. 5 на Бюлетина – www.org-bg.net

На срещата отново бе поставен проблема с еднодневните трудови договори и по-конкретно как по време на кампания по-бързо да се изготвят и прекратяват тези договори.

Засегнат бе и въпросът за неусвоените от предишни приеми средства по мярка 4.2. В тази връзка се прие да се изпратят писма до съответните органи.

Новоприетите фирми - членове бяха представени пред останалите гости, а Председателят на Съюза връчи удостоверенията за членство на фирмите: “Идеал продукт”, “Кали 98” и “Балкан Агрикалчарал“.

Пожелаваме си ползотворно бъдещо сътрудничество!

ЗАЩО ДА НЕ СИ ТУК?!

(Място за вашата реклама)

Повече информация за възможностите за реклама:
info@org-bg.net

Браншовите организации от ХВП на среща със земеделския министър

На 22 юни т.г. по молба на браншовите организации от ХВП се проведе среща с г-н Румен Порожанов – министър на земеделието, храните и горите.

Основните въпроси, поставени за обсъждане бяха:

- Назначаване на Заместник министър или оперативно звено специално за въпросите на сектор ХВП;
- Проектозакон за храните;
- Недобри практики и проблеми на бизнеса с контролните органи и в частност БАБХ;
- Начини за идентифициране и борба със сивата икономика;
- Работещи подходи за изготвяне позицията на България относно търговски споразумения, договорености за съвместни действия с трети страни или с партньорите ни от ЕС в областта на ХВП;
- Предварително съгласуване на позицията на България по въпроси, касаещи производството и търговията на хранителни продукти с браншовите организации;
- Изготвяне и реализиране на Комуникационна стратегия за промоция на произвежданите в страната храни;
- Обсъждане на последователни дейности, послания и визия на щанда при участията на ХВП в международни изложения.

Тъй като в рамките на такъв формат среща, не е възможно да се обсъдят детайлно поставените въпроси, бе взето решение да се стартира поредица от срещи, като на всяка ще се разглежда по един от изброените по-горе въпроси.

Първата среща е планувано да се проведе в седмицата 3-7 юли и темата, с която ще се дискутира е: „Недобри практики и проблеми на бизнеса с контролните органи и в частност БАБХ“.

За да е полезно участието на СППЗ в тези срещи, приканваме всички да изпратите въпросите, за които считате за необходимо да търсим решение, като прикрепите към тях материали, онагледяващи проблема, кореспондиращи нормативни актове и институции.

Молим, също така да направите предложения за решаването на поставения проблем и където е необходимо да изредите другите институции и организации, които имат отношение по въпроса.

Ще очакваме предложенията ви в писмен вид на имейл office@org-bg.net .

Възможна ли е миграция на олеамид в лютеницата?

Във връзка със сигнала на асоциацията "Активни потребители", че в широко разпространена лютеница има съдържание на наркотично вещество олеамид, получихме становище от Изпитвателен център „Алми Тест“ относно възможността за наличие на олеамид в лютеница и съответните опаковки и опаковъчни спомагателни материали и проведените в тази връзка изследвания.

В материала ще откриете следната информация:

- анализ на пластификаторите в уплътнителя на капачката;
- определяне на специфичната миграция на олеамид от капачката в лютеницата
- наличен ли е олиамид във фолио чували за опаковане
- определяне на специфичната миграция на олеамид от олио

С пълния текст на становището може да се запознаете тук.

Говеждата пастърма официално е храна с традиционно специфичен характер

Европейската комисия (ЕК) регистрира „Пастърма говежда” в европейския Регистър на Храните с традиционно специфичен характер, съобщиха от министерството на земеделието, храните и горите (МЗХГ).

Това е петият български продукт, регистриран като Храна с традиционно специфичен характер (ХТСХ) съгласно европейските схеми за качество след „Филе Елена”, „Луканка Панагюрска”, „Роле Трапезица“ и „Кайсерован врат Тракия“.

Заявлението за регистрация е било подадено в министерството от Сдружение „Традиционни сурово-сушени месни продукти”. Членовете на сдружението имат право да произвеждат „Пастърма говежда”, като трябва да спазват одобрената спецификация и да обозначават продукта с европейското лого за ХТСХ, както и да използват означението „Храна с традиционно специфичен характер”.

Това стана факт с публикуването на Регламент за изпълнение (ЕС) 2017/1106 на ЕК в Официалния вестник на ЕС, серия L 160 от 22 юни 2017 г.

Наименованието трябва също така да се придружава от обозначението „приготвена в съответствие с традициите на България“.

Поздравяваме колегите за успеха!

Източник: www.fermer.bg

Преработените плодове и зеленчуци в България
Част II

Преработените плодове и зеленчуци нарастват с 3% в текуща стойност, достигайки 66 милиона лева и с 2% в обем, достигайки 16 000 тона през 2016 г. Повишава се търсенето на по-естествени и по-качествени продукти

Във втората част на материала решихме да ви представим информация относно конкурентната среда в сектора.

Какви са тенденциите?

През 2016 г. местната фирма "Сторко" АД отново води с дял от 17% при продажбите на дребно. Дългото водачество на компанията в областта на преработените плодове и зеленчуци се дължи на голямото разнообразие от продукти, както и предлагането им на достъпни цени. На второ място се нарежда Филикон 97 АД с 14% дял от продажбите на дребно.

През 2016 г. Кауфланд България отчита най-висок ръст на текущата стойност на дребно с 18%. Търговецът на дребно предлага продуктите си с частни етикети с почти всички възможни вариации в категорията и на много ниска цена. С голямо портфолио от частни етикети търговецът на дребно имаше шанса да се конкурира директно с най-големите компании в категорията с достъпни цени и много добра презентация на рафтовете.

Добрата комуникация с най-големите търговци на дребно и по-високите споразумения за експозиция бяха сред ключовите стратегии за диференциация на конкурентите през 2016 г. Традиционните рецепти и местният произход на плодовете и зеленчуците помогнаха за създаването на

създаването на положителна перспектива за тази категория. През 2016 г. Бондюел е единствената чуждестранна компания сред първите пет играчи по отношение на продажбите на дребно. Българите силно ценят традиционните рецепти и местното наследство, когато става дума за преработени плодове и зеленчуци. За да успеят, международните компании трябва да разчитат главно на добри цени или промоции на пакети или да предложат екзотични плодове и зеленчуци, които не са обичайни за българските потребители.

Някои производители се опитаха да създадат диференциация чрез модерно етикетиране и брандиране, за да създадат подобие на домашните продукти.

През 2016 г. марката Harmonica продължава своето положително развитие и създава нови продукти в категорията като доматено пюре, лютеница и консерви с тиква. Преди няколко години марката "Така, Да!" се опита да повтори стратегията, разработена от марката на Rewe Group "Ja! Natürlich", но компанията се намираше в слаба позиция по отношение на разпространението и преговорите с търговците на дребно поради малкото производство и през 2016 г. почти прекрати производството.

Бондюел България ООД и Lidl Bulgaria EOOD & Co KD се считат за единствените рекламодатели в преработените плодове и зеленчуци.

Разпределение на преработените плодове и зеленчуци по формат магазини: в % за периода 2011 – 2016г.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Търговия на дребно	99.8	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9
- **Търговци на дребно**	99.8	99.8	99.8	99.8	99.9	99.9
• **Модерни търговци на дребно**	62.2	66.2	69.5	72.5	75.2	77.7
• **„Удобни“ магазини**	7.5	7.2	6.9	6.6	6.4	6.1
• **Дискаунтъри**	0.5	0.6	0.8	0.9	1.1	1.3
• **“Форкорт“ търговци на дребно**	2.0	2.3	2.3	2.4	2.5	2.6
• **Хипермаркети**	20.6	23.4	26.7	28.9	30.6	32.3
• **Супермаркети**	31.7	32.7	32.9	33.6	34.6	35.5
• **Традиционни търговци на дребно**	37.6	33.7	30.3	27.4	24.6	22.1
• **Независими малки магазини за хранителни стоки**	37.6	33.7	30.3	27.4	24.6	22.1
Безмагазинна търговия	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
- **Оналйн търговия на дребно**	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
Общо	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Няма нововъведения по отношение на опаковането. Единствените промени през последните години са в комуникацията върху опаковките, а някои от компаниите, работещи в категории с консервирани храни, предпочетоха да пуснат продуктите си в стъклени буркани, за да подобрят сходството с домашното производство. Производителите, също така отбелязват, ако продуктите не включват захар или използват традиционна българска рецепта.

Няма ясна разлика в ценовите сегменти в преработените плодове и зеленчуци. Водещият детерминант на ценообразуването е качеството на суровините, което обикновено означава, че продукти с по-високо качество носят по-високи цени.

Източник: Euromonitor

Законотворчеството в областта на храните

В сайта за обществено обсъждане на Министерски съвет беше качен Законопроект за храните, който ще бъде в процес на обществено обсъждане за срок от 30 дни. С текста на законопроекта, Резюме на оценка на въздействието можете да се запознаете тук.

Тече срокът за обществено осъждане и на Закон за изменение и допълнение на Закона за марките и географските означение, изготвен от Патентно ведомство на Р България с цел привеждане на действащия закон в съответствие с изискванията на европейското законодателство и по-конкретно с разпоредбите на Регламент (ЕС) № 1151/2012 г. на Европейския парламент и на Съвета относно схемите за качество на селскостопанските продукти и храни.

С оглед на прилагането на европейското законодателство, проектът на закон предвижда прекратяване на регистрацията на географските означения за земеделски продукти и храни, направена по реда на ЗМГО. Регистрацията на тези продукти и храни ще се извършва единствено по реда на Регламент (ЕС) № 1151/2012, съгласно процедурата, предвидена в Наредба № 16 от 14 септември 2007 г. за подготовка и представяне на искания до Европейската комисия относно земеделските продукти и храни със защитени географски означения и традиционно специфичен характер, за контрол за съответствие с продуктовата спецификация и поддържане на база данни на производителите и контролиращите лица. Повече информация може да прочетете тук.

INTER CONSULT GROUP

НИЕ ЗНАЕМ ПЪТЯ...

Ние можем да направим вашите предприятия по – конкурентни, използвайки грантовото финансиране по европейските програми.

1606 София
ул. Бузлуджа 29, офис 2, Т. 02/954 11 40, Ф. 02/954 11 20

7000 Русе
ул. Атанас Буров 2, ет.3, Т. 082/870 400, Ф. 082/870 399

9000 Варна
ул. Георги Бенковски 90, ет.1, Т. 052/604 619, Ф. 052/604 619

www.icg.bg

Защо ние сме предпочитания партньор?

- Ние сме консултантска компания с над 10-годишна история;
- Имаме разработени и финансирани над 450 проектни предложения от сектор земеделие, хранително-вкусова промишленост, лека и тежка промишленост;
- Над 130 клиента имат повече от един успешен съвместен проект с нас;
- Успяхме да осигурим над 360 млн. лева безвъзмездна финансова помощ за нашите клиенти до момента;
- Доверявайки ни подготовката и управлението на вашият проект, ние ще ви помогнем по време на целият проектен цикъл – от формулирането на идеята ви за кандидатстване до успешното му финално отчитане и получаването в пълен обем на безвъзмездната помощ.

Наши клиенти са:

Bulgaria Foods

Storko

KONEXTIVA

Обща селскостопанска политика 2020+

С наближаване на крайния срок за представяне от страна на Европейската комисия на Многогодишната финансова рамка на Европейския съюз за следващия програмен период, ще зачестят и различните идеи и визии за Общата селскостопанска политика след 2020 г. Това смята Светлана Боянова, председател на Института за агростратегии и иновации.

Когато говорим за национална визия за промяна на една толкова важна политика обаче, това вече е една високо отговорна задача, към която не следва да се подхожда с лека ръка. Причината е, че към настоящия момент ЕК все още изготвя законодателните предложения, които ще визуализират ОСП след 2020 г. А това означава, че ЕК следи много внимателно всички изказвания, идеи и сигнали, които изпращат държавите-членки. Подготвяйки ги те най-напред е важно да правят разграничение между визия за бъдещата ОСП след 2020 г. и позиция по ОСП след 2020 г.

Визията отразява становището на съответната държава-членка за това какво трябва да се промени, докато позицията вече се базира на конкретни законодателни предложения. Познаването на материята и процедурите в дълбочина е само една от предпоставките „да не се излагаме“ с общи приказки по една толкова сериозна тема. Публичността, отчитането на различни гледни точки и сериозният анализ на постигнатото до момента, са другите елементи на една премерена, обективна и в крайна сметка успешна национална позиция.

Кой има право да изготви и одобри визията на България за ОСП след 2020г.?

Реално погледнато всеки може да подготви визия по ОСП след 2020 г. От юридическа гледна точка обаче, тази визия сама по себе си представлява една политическа насока за бъдещото развитие на България, а изготвянето на такова нещо попада единствено в прерогативите на министъра на земеделието, храните и горите. Не на неговите заместници и съветници, доколкото това са длъжности с подпомагащ характер, а лично негова в качеството му на политическо лице, избрано от Народното събрание на България. Одобряването на тази бъдеща политическа насока пък е в прерогативите на Министерски съвет на България. Така че изготвянето на визията за ОСП след 2020 г. и след това позицията по законодателните предложения на ЕК е едно високо отговорно политическо задължение на министъра на земеделието, храните и горите. Това е и една много важна дейност, защото от взетите решения ще зависи добруването, а може би и посоката на развитие, на целия сектор земеделие. Ето защо, е изключително важно при формирането на визията и позицията на България по ОСП след 2020 г. да се отчитат становищата на всички организации пряко свързани със сектор земеделие. Много важно ще бъде взетите решения от страна на министъра на земеделието, храните и горите да бъдат обосновани и обяснени на всички, които след това ще зависят от ОСП в България. В тази връзка на мнозина сигурно ще се стори странно, но съгласно действащото законодателство, при формирането на визията и позицията на България по ОСП след 2020 г. Народното събрание не може по никакъв начин да влияе върху или при вземане на тези решения.

Как може да изглежда една примерна визия на България по ОСП след 2020 г. и какво стои зад всяка една идея?

„Република България желае запазването на една силна Обща селскостопанска политика след 2020 г., която за да може да отговори на приоритетите на ЕС в областта на продоволствената сигурност, борбата с климатичните промени и запазването на развитието на селските райони трябва да бъде много добре финансирана.

Такава една ОСП трябва да се базира на един силен Първи стълб, който да гарантира доходите на европейските земеделски производители, като отчита необходимата ангажираност към запазване на екологичните европейски и световни норми. В рамките на Първи стълб България настоява продължаването на Схемата за единно плащане на площ и в новия програмен период, която към настоящия момент няма алтернатива в новите Държави-членки. Запазването на Обвързаното с производството подпомагане е съществен елемент от подпомагането на земеделските производители, което трябва да се запази и разшири не само по отношение на количество, но и на качество на произведената продукция.

В допълнение на Първи стълб България предпочита запазването на Втори стълб на ОСП като основен инвестиционен механизъм, който да допълва базовата подкрепа по линия на директните плащания. В тази връзка правилата и мерките в него трябва да бъдат фокусирани върху запазването на заетостта в селските райони и обновяването на поколенията там. При всички положения трябва да се направи едно опростяване на правилата и по двата стълба на ОСП."

Финансирането

По отношение на финансирането – съвсем нормално е да се настоява за запазване на нивата на финансиране на ОСП. Това звучи политически правилно и много се харесва на всички, които получават средства по линия на ОСП. Никъде обаче не се коментират причините за намаляване на бюджета за ОСП през годините. Ако в конкретния програмен период едно примерно намаление с 20% може да се обясни с напускането на ЕС на Обединеното кралство, то никой не коментира на какво се дължаха намаленията в предните програмни периоди. Никой не коментира външно търговската политика на ЕС, а тя, както и ОСП, е част от Общата политика на Общността и нейното отражение е повсеместно.

Структура на ОСП

По отношение на запазването на структурата на ОСП в два стълба – една такава позиция е изключително консервативна. При положение, че в различните държави-членки се прокрадват все повече и различни идеи за промяна на дизайна на ОСП и увеличаване на стълбовете за подкрепа. Една такава консервативна позиция трябва да бъде много добре обоснована от администрацията, защото в противен случай сигнала, който може да бъде възприет от фермерите е, че тя няма идеи.

Налага се заключението, че освен подобряване начина на прилагане на ОСП в страната е необходимо спешно да бъдат разрешени многобройни вътрешни проблеми, които зависят от политическата воля и от администрацията. В противен случай, какъвто и финансов пакет да бъде отпускан на страната, резултатите от него ще бъдат минимални.

Източник: Фермер.БГ

Националната визия за ОСП 2020+

Към момента има консенсус както за визията на Общата селскостопанска политика, така и за структурата на Първи стълб, стана ясно от „Национален земеделски форум – ОСП след 2020 г.“ Организациите се обединяват около позицията, че трябва да се запази структурата с два стълба на ОСП и да се запазят директните плащания като подкрепа на дохода на фермерите.

Браншовите организации са единни в настояването си за стабилно финансирана ОСП, като финансирането на земеделската политика не трябва да е за сметка на другите предизвикателства пред Европейския съюз. В контекста на ограниченията от развиващи се държави като Русия членовете на Работната група са дискутирали защитата на земеделския производител както на европейско ниво, така и национално ниво – чрез защитни механизми в отделните страни-членки. Трябва да се защитава подпомагане по обвързаната подкрепа, което обаче да е съвместимо с правилата на световната търговия и Световната търговска организация.

Общата селскостопанска политика е по-добре приспособена към старите страни членки на ЕС, гласи докладът „10 Години ОСП в България”, изготвен за нуждите на работната група към „Национален земеделски форум – ОСП след 2020” от Института по аграрна икономика и Центъра за икономически изследвания в селското стопанство – САРА. В него се посочва още, че политиката на ОСП в България през 10-те години от прилагането ѝ показва трудно справяне с настоящите проблеми в земеделието – от пазарно, производствено и структурно естество.

През последните години, брутната продукция от земеделие в България е на около 3 пъти по-ниски равнища отколкото средните стойности в ЕС-27. Това разкрива големия проблем в българското земеделие и обяснява защо ниските нива на добавена стойност се дължат на слабости на отрасъла, повече отколкото на по-бързо и изпреварващо развитие на услугите и индустрията.

Европейското земеделие губи темпове на растеж в сравнение с бързоразвиващите се страни. Делът на субсидиите във факторния доход от земеделие е около 30% в ЕС като у нас той достига 37%. Това разкрива зависимостта на фермерите от европейското подпомагане и поставя под риск жизнеспособността и устойчивостта на отрасъла без последващи реформи.

С подробна статия по темата може да се запознаете тук.

Източник: www.agrozona.bg

10 причини да ядем повече кайсии

Според много интересно научно изследване дълголетието на хунзите, които обитават високопланинските части на Северен Пакистан, се дължи на редовната консумация на кайсии.

Кайсиевото дърво е топлолюбиво, достига до височина над 8 метра и живее 40-60 години. До Европа плодът достига едва през I век, но дълго време расте само в манастирски и княжески градини. У нас кайсията се превръща в овощна култура след Освобождението, а най-популярни са сортовете Силистренска (компотна), Кишиневска ранна, Унгарска, Роксана и други. Ето 10 причини да консумираме повече кайсии:

1. Кайсиите са богати на съдържание на калий, което ги прави много полезни за хората, които страдат от сърдечно-съдови заболявания, особено при сърдечна недостатъчност и аритмия.

2. Кайсиите помагат и при анемия заради съдържащото се в тях желязо.

3. Пресните кайсии се препоръчват за хора с хипертония. Те съдържат магнезий, който спомага за регулиране на кръвното налягане.

4. Поради високото си съдържание на калций, кайсиите са препоръчителни при профилактиката на остеопороза.

5. Кайсиите имат високо съдържание на бета каротин, който в организма се трансформира във витамин А. Той от своя страна спомага за запазване на доброто зрение и е полезен за косата, кожата, венците и жлезите.

6. Кайсиевият сок действа благоприятно при колити, съпътствани от метеоризъм и дисбактериоза, а за хора страдащи от хроничен запек, се препоръчва приемане на смес от сушени кайсии, сушени сини и мед.

7. Кайсиите имат благотворно действие при хора, подложени на активно умствено натоварване, както и депресия и безсъние, поради богатото си съдържание на фосфор и магнезий.

8. Ежедневната употреба на 100-150 г сушени кайсии спомага за подсилване на имунитета при децата и възрастните хора.

9. Тъй като кайсиите съдържат и витамин С, те се препоръчват и за по-бързо възстановяване след боледуване.

10. Кайсиевите ядки имат високо съдържание на витамин В17, който в алтернативната медицина се използва при терапия на рак. Американското дружество за борба с рака изтъква, че заради високото си съдържание на каротин, кайсиите намаляват опасността от рак на ларингса, хранопровода и белите дробове.

Източник: www.10te.bg