



БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 2/м. март 2018 г.

Новият наръчник на
СППЗ



[Прочети повече](#)

Спазват ли се нормите
при детското хранене?



[Прочети повече](#)

Стартира приема по
подмярка 4.2



[Прочети повече](#)

Българските
празници през март



[Прочети повече](#)

Очаквайте скоро новия наръчник на СПЗ

Здравейте, скъпи читатели! Екипът на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци е изключително развълнуван да ви сподели една чудесна новина! **Очаквайте съвсем скоро най-новия ни наръчник „Биологично здраве на плодовете и зеленчуците. Превенция на добре известните увреждания при съхранението им“** с автор доц. д-р Росица Еникова.

Съюзът, като организация, ангажирана с развитието на бизнеса и съхраняване здравето на потребителите, и оценяйки необходимостта от практически познания за заболяванията на плодовете и зеленчуците, характерните им белези и начините за превенция, подготви това практическо ръководство, даващо основни знания по темата. Разгледани са темите за процесите на развала на плодовете и зеленчуците – причини, следствия и загуби; почвеното замърсяване на плодовете и зеленчуците с микроорганизми; превенция на развалата на плодовете и зеленчуците при транспорт и съхранение; правилно съхранение на плодовете и зеленчуците; нормативна уредба, свързана с проблема за развалата на плодовете и зеленчуците и др.

Компетентната и подробна информация от наръчника би била от изключителна полза на преработвателите на плодове и зеленчуци; земеделските производители; борси и тържища; складове и хранилища; търговци и дистрибутори; лаборатории, научни, изследователски и обучителни центрове; консултантски, одиторски, сертифициращи и др. организации; детски кухни, училищни столове, заведения за обществено хранене; учители и ученици в



специализирани учебни заведения, подготвящи кадри за бранша.

Ако желаете да помогнете за издаването на това полезно и необходимо помагало, може да заявите своя реклама в изданието. Убедени сме, че така предлаганите от Вас продукти, услуги и послания ще достигнат до потенциални клиенти, от различните целеви групи и ще дадат възможност да спечелите нови клиенти. С пълните условия за реклама може да се запознаете [тук](#).

За повече информация - office@org-bg.net или ни се обадите на телефон 02/987 47 43.



KONICA MINOLTA



СОБСТВЕНО ПРОИЗВОДСТВО НА ЕТИКЕТИ

bizhub PRESS C71cf – нов свят на цифров печат на етикети

Време е да се замислите за собствено производство на Вашите етикети! Бъдете по-гъвкави към това, което изисква пазара, като си спестите излишните разходи за логистика и склад. Сами определяйте количествата етикети, които ще произведете, като адаптирате печата към Вашите нужди! Ще имате възможност за бърза и лесна смяна на дизайна, печат на лимитирани серии и не на последно място персонализация и добавена реалност на всеки етикет. bizhub PRESS C71 cf е изключително лесна за употреба, без никаква нужда от праймър или други подготовки на медията.

Свържете се с нас за Вашата индивидуална консултация!

www.konicaminolta.bg | 0700 420 22 | info@konicaminolta.bg

Giving Shape to Ideas

БЕЗ РАЗХОДИ ЗА
ЛОГИСТИКА И СКЛАД

Спазват ли се нормативните изисквания при детското и ученическо хранене?

В изпълнение на приетата Програма за дейността на СППЗ през 2018 г., в началото на февруари бе изпратено писмо до всички 264 кметства в страната и 24-те районни кметства на Столична община, с копие до съответните ОДБХ, относно спазването на изискванията на Раздел XIII, чл. 34 и чл.35(4)* от Наредба 9 – Наредба за специфичните изисквания към безопасността и качеството на храните, предлагани в детските заведения, училищните столове и обектите за търговия на дребно на територията на училищата и на детските заведения, както и към храни, предлагани при организирани мероприятия за деца и ученици (изм., бр. 85 от 2015 г., в сила от 3.11.2015 г.) С пълния текст на писмото може да се запознаете [ТУК](#).



В писмото ни до местните власти, акцентирахме на нормативното изискване при детското и ученическо хранене да се ползва само лютеница, произведена по БС 01/2011, и сладка и мармалади, отговарящи на изискването на Наредба за изискванията към плодovите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени (в сила от 2003г.).

Обърнахме внимание и на факта, че през 2011 година, СППЗ, съвместно с Българска агенция по безопасност на храните /БАБХ/, МЗХГ, МЗ, УХТ-Пловдив и ИИРХ-Пловдив, разработи БС /Браншови Стандарт/ на

традиционен за страната ни продукт лютеница - БС 01/2011 „Лютеница“. Знакът /логото/, с което се означават продуктите по този стандарт е патентован и е собственост на СППЗ.



Фирмите, които произвеждат лютеница, отговаряща на изискванията на БС 01/2011г., са длъжни да обозначават продукта, поставяйки го на етикета. За улеснение предоставихме имената и контактните данни на 10-те фирми, които към момента са получили одобрение от БАБХ да произвеждат лютеница по БС 01/2011 „Лютеница“ и право от СППЗ да ползват логото на БС 01/2011 „Лютеница“.

Списъкът на производствените обекти, одобрени да произвеждат лютеница по БС е публичен и е публикуван на сайта на БАБХ.

Относно изискването при ученическо и детско хранене да се ползват конфитюри, мармалади и желета отговарящи на по-горе цитираната наредба /чл.34 на Раздел VIII /ТУК/*/, в писмото до кметствата посочихме имена и координати на фирми - членове на СППЗ, които произвеждат тези продукти.

Писмото предизвика разнопосочни реакции. В Съюза се получиха обаждания от няколко детски градини със сигнали за лютеница, на чийто етикет е поставено неправомерно логото на браншовия

стандарт от фирми, които не са получили одобрението от БАБХ и не са получили правото да го ползват от СППЗ, за което сме направили необходимото.

Получихме обаждания и от няколко общински служители с благодарност за поясненията. Потърсиха ни и фирми, които не са цитирани в писмото с въпроси защо не са между изброените и как да приведат производството си в съответствие с изискванията.

Тези реакции ни провокират отново да обърнем внимание - Спазването на нормативните изисквания е задължително: за производителя - да работи съобразно тях, а за контролния орган - да съблюдава спазването им.



Наредбата за изискванията към плодовите конфитюри, желета, мармалади, желе-мармалади и подсладено пюре от кестени е в сила от преди повече от 15 години - публикувана е на 28.02.2003г., но за информирания потребител е явно, че качеството на някои от предлаганите в търговската мрежа конфитюри и мармалади не отговаря на изискванията. В тази връзка един от акцентите в дейността на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци през настоящата година е проследяване качеството на тези продукти. Целта ни е с общи усилия да успеем да сведем до минимум толерантността към към нелоялните производители неспазващи нормативните изисквания, да сме по-активни и да информираме служителите на БАБХ за установени нередности, както и да изискваме публичност на резултатите от направените от тях проверки.

Установиха се и единични случаи, в които кметските и районните администрации са

тълкували погрешно нашата информация, императивно, като „спуснато“ указание и разпореждане, което не отговаря на действителността, а и е недопустимо. Обръщаме се към тях с молба за по-чест и директен контакт с нас за своевременно отстраняване на недоразумения от такъв характер.

За наша радост положителните отзиви са значително повече от съобщените нарушения и от Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци отправяме благодарност към кметствата, които са запознали с писмото ни заинтересованите страни по места и декларираха готовност за съдействие при прилагане на нормативните изисквания.

Надяваме се и ще се радваме тази ни инициатива да е началото на обединяването на усилията на всички заинтересовани институции и родители за осигуряване на най-малките ни потребители



EE & BE


ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ, ВЪЗБНОВЯЕМА ЕНЕРГИЯ, УПРАВЛЕНИЕ НА ОТПАДЪЦИ
изложения и конференции
27-29 март, зала 5, ИЕЦ, София

РЕНТАБИЛНИ И ЕКОЛОГИЧНИ РЕШЕНИЯ ЗА:

- Производство на енергия, биогаз и компост от отпадъци
- Енергийно ефективно отопление и охлаждане
- Финансиране на проекти

Директни изложители от 15 държави
Теми в конференциите: Кръгова икономика, Програма LIFE


Организатор: www.viaexpo.com

Европейски експерти обсъдиха здравословното хранене на децата

Здравословното хранене на децата беше тема на международна конференция на експертно ниво в рамките на Българското председателство на Съвета на ЕС през февруари в София.



„България има Програма за превенция на хроничните незаразни болести, която адресира всички рискови фактори – нездравословно хранене, тютюнопушене, алкохол. Имаме и подробна нормативна уредба, която регламентира хранителния прием в детски градини и училища. Вярваме, че винаги може да се направи още – да се въздейства върху нагласите на обществото, училището, семейството, да се работи съвместно с всички сектори. Именно затова за нас е важно съвместно да търсим решения с други държави. В това за нас е добавената стойност от сътрудничеството в Европейския съюз”, каза заместник-министърът на здравеопазването Жени Начева пред участниците.

Успехът на политиките по превенция зависи от наличието на храни, които са здравословни и достъпни, подчертаха участници във форума. Те отбелязаха, че по този приоритет здравеопазването и земеделието трябва да работят съвместно.

„Едни от най-важните предизвикателства в областта храненето са свързани с наднорменото тегло и затлъстяването сред населението, особено при децата“, заяви заместник-министърът на земеделието и храните Цветан Димитров. „Необходимите действия и мерки за преодоляване на посочените проблеми вече са заложили в действащи национални профилактични програми. Българският парламент предстои в най-скоро време да приеме нов Закон за храните, чиято основна цел е да гарантира висока степен на защита здравето и интересите на потребителите по отношение на храните. В закона са обхванати и аспектите, свързани с рекламата на храни и напитки, допринасящи за нездравословен модел на хранене, предназначени за деца“.

Начева призова да продължи разговорът с производителите и хранителната промишленост за здравословното хранене при децата.

„Открити сме за отделен диалог с тях, в рамките на който да идентифицираме решения и да намерим баланс между амбициозни и реалистични цели. Платформа за тези разговори на национално ниво ще бъде и създаденият наскоро съвет по хранене към министъра на здравеопазването.“

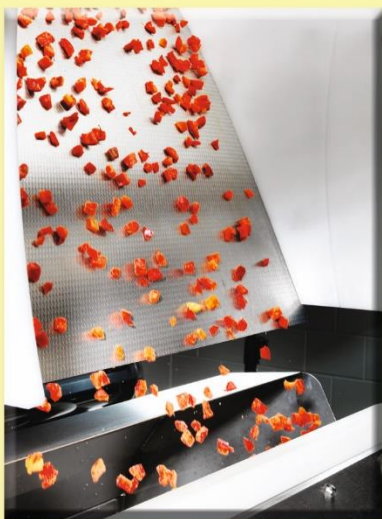
В рамките на българското председателство законодателите в ЕС ще преговарят по проект за директива за аудиовизуални медии, която предвижда изисквания към рекламата и маркетинга на храни, предназначени за деца.

Повече по темата може да откриете [тук](#).

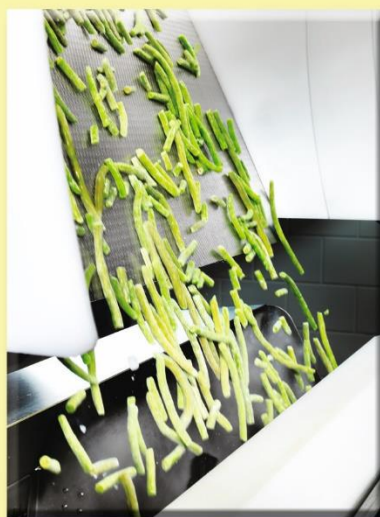
Източник: www.eu2018bg.bg

**Модерни технологии за оптично сортиране.
Лазери, рентгени, LED технологии,
инфрачервени и биометрични камери.**

Производител: TOMRA Sorting NV Белгия – www.tomra.com



DATRA



Представител в България: ДАТРА ЕООД – www.datrabg.com

ЗАЩО ДА НЕ СИ ТУК?!

(Място за вашата реклама)

Повече информация за възможностите за реклама:

info@org-bg.net

СППЗ на Зелена седмица в Берлин

Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци участва със самостоятелен щанд на престижното изложение „Зелена седмица“ – Берлин 2018. Изложението се проведе в периода от 19 до 28 януари и България за първи път беше страна-партньор на форума.



В българската палата на изложението посетителите имаха възможността да се насладят чрез дегустация на множество различни продукти, произведени от нашите членове. Силен интерес от страна на гостите имаше към традиционната българска лютеница, но също така се наслаждаваха и на вкуса на различните вариации на айвар, печена белена капия, кисели краставички и др. За нас беше удоволствие да представим традиционни български продукти на немския потребител!

Великден за всеки – за трета поредна година

Институцията на омбудсмана организира за трета поредна година националната кампания „Великден за всеки – дари празник на баба и дядо“.



Инициативата се провежда под патронажа на омбудсмана на Република България и традиционно е насочена към подпомагане на възрастните хора, които остават извън определения от правителството регламент за получаване на великденски надбавки.

Използваме възможността да Ви поканим да бъдете наш съмишленик и партньор в новото издание на кампанията, в която отново ще се събират финансови средства и хранителни продукти, така че заедно да зарадваме възрастните хора за големия християнски празник.

Във връзка с кампанията искаме да припомним, че от 1 януари 2017 г. ДДС върху дарените храни с изтичащ срок на годност отпадна, така че при желание, бихте могли да се възползвате от тази възможност. Договорът за дарение ще се издава от Българската хранителна банка.

Предвижда се официалното откриване на кампанията да стартира в края на м. февруари.

При положение, че се включите във „Великден за всеки - 2018“, моля да посочите вид и количество от Вашата продукция, която бихте дарили в подкрепа на възрастните хора от Вашия регион и страната.

Молим ви да определите човек за връзка по организационните въпроси на кампанията. От страна на омбудсмана това ще бъдат главният секретар на институцията Айсун Авджиев и мл. експерт Кристина Лалова тел. за контакти: 089 552 8433 и 02/9267979, mail: k.lalova@ombudsman.bg.

С текста на официалната покана на омбудсмана може да запознаете [ТУК](#).



ПОКАНА

СДРУЖЕНИЕ СЪЮЗ НА ДУНАВСКИТЕ ОВОЩАРИ

ИМА УДОВОЛСТВИЕТО ДА ВИ ПОКАНИ ДА СЕ ВКЛЮЧИТЕ В В2В СРЕЩИ С ЧЛЕНОВЕ НА СЪЮЗ НА ДУНАВСКИТЕ ОВОЩАРИ, КОИТО ЩЕ СЕ ПРОВЕДАТ ПО ВРЕМЕ НА СПЕЦИАЛИЗИРАНОТО ИЗЛОЖЕНИЕ В ОБЛАСТТА НА ОВОЩАРСТВОТО „ДУНАВСКИ ОВОЩАРИ“ 2018

Събитието ще се състои на 24.03.2018 г. в ЗАЛА АРЕНА – РУСЕ. Ако желаете да участвате в В2В събитието, моля свържете се с нас на телефони +359 889 249 676 или ни пишете на e-mail: info@sdobg.com

Повече за събитието може да научите [ТУК](#).

Развитие на производството на домати, пипер и краставици в България

По първоначални оценки на НСИ, Брутната добавена стойност от земеделие през 2017 г. ще е около 3,4 млрд. лв., с 3% по-ниско отколкото през 2016 г. Окончателната оценка за БДС от земеделие за 2016 г. е 3 млрд. лв. или втората оценка е с понижение от 14% в сравнение с първоначалната. По изчисления на САРА, БДС през 2017 г. може да се окаже по-високо отколкото през 2016 г. и очакванията, че БДС през изминалата година ще бъде по-ниска от 2016 г. да бъдат опровергани.



Брутната продукция от зеленчуци през 2017 г. по първоначална оценка се очаква да намалее в сравнение с 2016 г. През 2016 г. настъпи сериозна редукция между първоначалната и окончателната оценка на зеленчукопроизводството и от 345 млн. лв., тя бе сконтирана на 205 млн. лв.

Положителните очаквания за по-висока БП от зеленчуците се дължи на по-високите цени през 2017 г., съпоставено с 2016 г., независимо от помалките обеми. Цените при домати +25%, краставиците +20% и при пипера +25%.

Цените на дребно на зеленчуци през последните два месеца - декември-януари са по-ниски от 2013 г. за домати, докато при краставиците са съизмерими с тези от предходни години.

След претърпяната криза в зеленчукопроизводството в Турция през 2016 г. заради пречките пред търговията и спада в цените, през 2017 г. се отчита рекорд в износа на плодове и зеленчуци на стойност от 1,4 млрд. долара. Износът към България се нарежда в топ 10.

В началото на януари, 2018 г. цените на дребно на зеленчуци в Турция се покачват при някои с 3-4 пъти в сравнение с обичайните за това време. Обяснението е лошото време и обилните снеговалежи. Цените на пипера започват от 3 лв/кг и стигат 6 лв/кг. Производителите обаче се оплакват, че това увеличение е спекулативно, а изкупните цени са наполовина от цените на дребно.

Цените на едро на домати в края на януари, 2018 г. в Полша и другите Централно европейски страни са 1,3 евро/кг, 1,1 евро/кг за краставици и 1,7 евро/кг за червени чушки. Средните цени в ЕС при домати през февруари се очаква да паднат до 1,1 евро/кг.

Очакванията за световните цени при домати тази година са за по-ниски цени в сравнение с 2017 г. Причината е непрекъснатият ръст в световното производство. През 2016 г. производството общо достига 177 млн. т., нараствайки за 10 години с 30%. ЕС произвежда 18 млн. т., от които около 7 млн. т. са за прясна консумация. Очаква се Европа да намали производството и да се насочи към коктейлни и други сортове, за да повиши стойността на продукцията.

Източник: Бюлетин САРА – януари 2018

Стартира дългоочаквания прием по подмярка 4.2

На 14.02.2018г. стартира приема по подмярка 4.2. „Инвестиции в преработка/маркетинг на селскостопански продукти“, като МЗХГ публикува обява за набиране на проектни предложения със срок до 17.30ч. на 16.05.2018г. Общия бюджет на приема по процедурата възлиза на 166 243 000 лв., които са разполагаемия остатъчен бюджет по подмярката до края на Програмен период 2014-2020. Проектните предложения по процедурата могат да се подават от бенефициентите чрез електронен формуляр, като същият и всички други придружителни документи ще се качват в Информационната система за управление и наблюдение на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове за периода 2014-2020г. /ИСУН 2020/ с използването на Квалифициран електронен подпис (КЕП) на интернет адрес: <http://eumis2020.government.bg> Пълният

пакет документи (Условия за кандидатстване, Условия за изпълнение и приложенията към тях) са публикувани на интернет страницата на МЗХГ www.mzh.government.bg и на Единния информационен портал за обща информация за управление на Европейските структурни и инвестиционни фондове www.eufunds.bg

Една от промените в настоящия прием е кандидатстването по Насоки за кандидатстване по процедурата за подбор, за разлика от предходния прием по реда на Наредба 20 от 27.10.2015г. за прилагане на подмярка 4.2. Това е продиктувано от изискванията при подаване на проектите в ИСУН 2020, което допълнително забави приема чрез общественото им обсъждане и утвърждаване от Управляващия орган в лицето на МЗХГ. В рамките на новия прием максимума на инвестиционните разходи на



индивидуален или колективен проект е 2 млн. евро на проект или на кандидат, като ограничението важи и за целия програмен период, в случай, че бенефициента има одобрен проект от предходния прием през 2015г.



Приоритизирането на проектите ще се извършва на база одобрените критерии от Комитета по наблюдение на програмата от 09.12.2016г. Един от новите критерии, който ще се прилага е обвързан с реализирания износ от фирмите – кандидати, изразен като процентно отношение от общите им приходи от продажби. В зависимост от процента на износ за последните три години – 2015, 2016 и 2017г., кандидатите ще могат да заявяват между 8 и 13 точки (от 2 – 10% - 8 точки; от 10 – 25% - 10 точки; от 25 – 50% - 12 точки; над 50% - 13 точки). Изискването за представяне на счетоводни отчети и документи за предходната 2017г. за съществуващите предприятия ще забави допълнително компаниите във връзка с годишното им приключване и нормативно признатия срок 31 март за юридическите лица и 30 април за едноличните търговци, като те ще могат да подадат своите проектни предложения едва след подаване на годишните си отчети за предходната финансова година. Вторият нов критерий, който ще се прилага за първи път в рамките на новия прием е обвързан със средносписъчния брой на персонала за последните три години – 2015, 2016 и 2017г.

и с получаването от фирмата - кандидат по ПРСР от настоящия или миналия програмен период на финансова помощ за подобна инвестиция. За да получат точки по този критерий, преработвателните предприятия трябва да са имали минимален средносписъчен персонал от 15 души за всяка от последните три години, като в зависимост от това дали кандидатът е получавал финансиране за подобна дейност (преработка) по мерките 121 и 123 от стария програмен период на ПРСР 2007 – 2013 или по подмярка 4.2 от ПРСР 2014 – 2020, кандидатът може да заяви 10 или 15 точки. С тези допълнителни промени по критериите за подбор, новият прием ще стартира с максимален брой 118 т., от които проектното предложение ще подлежи на оценка при получаване на минимум 10т. Действително двата нови критерия дават много добра възможност на съществуващите предприятия от преработвателния бранш на плодове и зеленчуци, за да достигнат до финансиране от Програмата за развитие на селските райони, която е и единствената възможност за модернизация на технологичните им мощности.

В одобрените насоки за кандидатстване е предвидено да не се прилага Постановление № 160 на МС от 01.07.2016 г. за определяне правилата за разглеждане и оценяване на оферти и сключването на договорите чрез провеждане на процедурата за избор с публична покана от бенефициенти на безвъзмездна финансова помощ. Избора на доставчик на стоки и услуги ще се извършва на база досегашния опит от стария прием чрез изпращането на запитване за оферта /приложение към пакета от документи за попълване при кандидатстване/, като същите

ще се сканират и качват в ИСУН във формат pdf, jpg, xls или електронно подписани с КЕП. Обръщаме внимание към всички кандидати, които към момента не са регистрирани в Интегрираната система за администриране и контрол (ИСАК), като не са подавали проекти в ДФ „Земеделие“, преди подаване на проектното си предложение в ИСУН да заявят в Областните дирекции по местонахождение на инвестицията искане за регистрация в ИСАК. Също така, в случаи на проекти с инвестиции в строително-монтажни дейности, техническите и/или работни проекти с изключение на част „Технологична“, могат да се представят на хартиен носител в съответните областни дирекции преди входирането на проектите в ИСУН, като за същите следва да прикачат към съответния документ в ИСУН приемо-предавателния протокол от предадените проекти. Важно е да се спомене за всички кандидати от предходния прием през 2015г., чиито проекти не са били допуснати до разглеждане на база предварителния ранкинг и проектите им са получили под 55 точки, че ще могат да подадат заявление за прехвърляне на проектното им предложение в рамките на новият прием тази година. В този случай обаче техните проекти ще бъдат разглеждани при новите финансови параметри и в съответствие с променените критерии за подбор, като могат да оптимизират своите точки, които заявяват във формуляра за кандидатстване единствено с новите критерии към настоящия прием. Кандидатстването ще се извършва единствено чрез електронно подаване на проектното предложение в ИСУН, като с Квалифициран електронен подпис ще се подписва единствено

електронния формуляр, а всички останали придружителни документи и основната информация за кандидата, независимо дали ще се кандидатства с нов проект или ще се прехвърля проектно предложение, ще се прикачват във формат pdf и jpg подписани от кандидата. Оригиналите на документите трябва да се съхраняват от кандидатите и ще се представят при поискване. Като първа стъпка при кандидатстване е необходимо да заявите своите Квалифицирани електронни подписи с титуляр физическото лице, представляващо юридическото лице, както и за всички лица, които го представляват, защото формуляра се подписва от всеки от тях. Втора стъпка е да си направите профил в ИСУН, като се регистрирате и асоциирате имейл адрес, до който имате постоянен достъп. Имайте предвид, че последващата кореспонденция във връзка с оценката на проектните ви предложения ще се осъществява през ИСУН чрез електронния профил на кандидата.

На всички членове на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци пожелаваме ползотворно кандидатстване по подмярката, като за повече информация, можете да се свържете с нас или да ни откриете в някой от трите ни офиса в страната – София, Русе и Варна.



Изготвил: „Интер Консулт Груп ООД“
www.icg.bg

Китай – новият лидер при бизнес пътуванията

Проведено анкетно проучване на Българска търговско-промишлена палата показва, че Китай е най-предпочитаната дестинация за бизнес пътувания, посочена от 54% от анкетираните.



Германия остава втора от изследваните страни и най-предпочитана от страните в ЕС. Следват ги Италия, Сърбия, Румъния, Македония и Русия. В сравнение с миналогодишното проучване се отчита нарастващ интерес към Македония, обясним с подписания наскоро договор с България за

сътрудничество.

Над 76% от българските компании имат интерес към икономическо сътрудничество с чуждестранни партньори, за да повишат износа на продукцията си; 36% от фирмите търсят добър партньор при вноса на стоки; 28% се нуждаят от партньор за съвместна инвестиция в България, а 12% за инвестиции зад граница.

Близо 2/3 от компаниите не познават изцяло условията за бизнес и търговия в страните, с които искат да имат бизнес отношения. Близо 40% са заинтересованите от пътувания в чужбина имат интерес за срещи с фирми от сектора на машиностроенето, следвани от производства на храни и напитки, текстил и облекло, и електроника.

С пълните резултати от анкетното проучване може да се запознаете [тук](#).

Източник: БТПП

Приемственост и поколенчески различия в бизнес елитите на прехода

„Бурното технологично развитие и особено навлизането на новите информационни технологии в живота на хората разсича непрекъснатата линия на поколенията и отваря пропаст между младите и по-възрастните генерации. Проучванията показват, че в България съществуват значителни различия между поколението основатели и поколението приемственици – различия както в ценностите, така и в моделите и визията за развитието на бизнеса. Този разрыв може да се окаже препъникамък в процеса на осигуряване на приемственост“.

Това се казва в доклад на тема „Приемственост и поколенчески различия в бизнес елитите на Прехода“, с автор Томчо Томов - ръководител на Националния център за оценка на компетенциите при БСК. В доклада се посочва още, че предприемаческата среда в България е сравнително по-слабо развита спрямо другите страни в преход, а фамилията бизнес съставлява около 42% от всички частни български фирми.

С пълния текст на доклада можете да се запознаете [тук](#).

Източник: БСК

Честита Баба Марта и Честит 3-ти март!

С Баба Марта и месец март се свързват много обичаи и празници, посветени на идващата пролет. Най-известният обичай, свързан с Баба Марта, е закичването на хора и млади животни с Мартеница (усукани бяла и червена нишка) на 1 март - деня на пристигането на Баба Марта.

Освен в България с мартеници се закичват в съседна Румъния (украшението се нарича мърцишор), Молдова, Албания, Македония, някои части на Северна Гърция и Западните покрайнини.

Мартениците се носят за здраве и против уроки- червеният цвят предпазва от уроки, белият носи здраве и щастие. Най-възрастната жена в къщата закичва децата с усукани бели и червени конци, най-често от вълна.

В някои части на България освен бял и червен конец се слага и син, против уроки, а в други се наблюдават и повече цветове.

Поверието гласи, че за да ти носи щастие мартеницата, то тя трябва да ти е подарена от близък човек.

На някои места наричат мартеницата – „урочница“, защото се вярвало, че предпазва от „лоши очи“ и от уроки.

През 2011 г. търсачката Google също се окичи с мартеница – логото ѝ беше изписано с преплетени бели и червени конци, завършващи с пискюли.



Източник: www.city.bg

През март честваме и един от най-големите национални празници, а именно 3ти март – Денят на Освобождението на България. Нека се поздравим с него и да си припомним някои факти и събития от нашата история, които стоят зад тази дата.



С обединени сили държавата България е върната на границите на Европа. Това е начало за поставяне на държавна българска независимост. На 3-ти март се чества възкресението на един народ, чиято висока духовна и материална култура е била подложена на унищожение. Старозагорското и Априлското възстания са показали пред света, че българите пред робството избират смъртта.

За нас, българите, 3 март 1878 г. е въплъщение на едно начало - онази Трета България, на която историята е отредила да се намира на кръстопътя между Запада и Изтока, между Европа и Азия, там, където така сложно и съдбовно се преплитат интересите на великите сили.

Българите винаги са празнували този празник, а от 1990 г. с решение на Държавния съвет от 27 февруари и на Народното събрание от 5 март същата година, датата е обявена за Национален празник на страната.

Източник: www.wikipedia.bg